

10 Principes pour innover malin



Innover Malin

Des conseils pratiques pour l'innovation

À lire — Très important

Vous avez reçu ce guide en vous inscrivant à la newsletter du blog *Innover Malin*. Le simple fait de lire ce livre vous donne le droit de **l'offrir en cadeau** à qui vous voulez.

Vous êtes autorisé à l'offrir sur votre blog, sur votre site web, à l'intégrer dans des packages et à l'offrir en bonus avec des produits, mais PAS à le vendre directement, ni à l'intégrer à des offres punies par la loi dans votre pays.

Ce livre est sous licence *Creative Commons 4.0* ce qui signifie que vous êtes libre de le distribuer à qui vous voulez, à condition de ne pas le modifier, et de toujours citer l'auteur *Laurent Cachalou* comme l'auteur de ce livre, et d'inclure un lien vers <https://innover-malin.com/>

« **10 Principes pour Innover Malin** » est mis à disposition selon les termes de la licence *Creative Commons 4.0* « *Attribution — Pas de Modification — Pas d'utilisation commerciale.* »



Les autorisations au-delà du champ de cette licence peuvent être obtenues à <https://innover-malin.com/contact/>

Sommaire

1. Introduction	4
2. Notez pour saisir vos opportunités	8
3. Voyagez pour oxygéner votre esprit	15
4. Vous devenez bon... mais restez ouvert !	20
5. Le monde évolue vite ! Restez connecté	28
6. Soyez créatif : 10 principes d'innovation	34
7. Exploitez la mine d'or des bases brevets	38
8. Équipez-vous pour donner vie à votre idée	45
9. Passez à l'action et pratiquez	52
10. Apprenez à prendre des risques	62
11. Conclusion	69

1. Introduction



Imaginez...

Vous venez de créer un produit innovant adopté par le marché et qui grâce à vous fait prospérer votre entreprise. Vous observez autour de vous des gens heureux de pouvoir l'utiliser et fier d'en parler. Vous êtes l'inventeur d'un produit qui marquera peut-être l'histoire de votre marché.

Vous ressentez une immense fierté et en même temps beaucoup d'humilité, car vous savez que c'est avant tout une aventure humaine partagée en équipe. Une aventure qui probablement marquera votre vie professionnelle à jamais.

Ce sont ces moments-là, que l'on **rêve de vivre** en entreprise et que j'ai eu la chance de partager avec des équipes talentueuses dans des entreprises innovantes comme *Déathlon* ou le *groupe SOMFY*. Je vous souhaite aussi de pouvoir ressentir cette joie intérieure.

Oui, mais...

Je sais aussi qu'innover n'est pas facile et peut vite devenir frustrant, comme ne pas savoir **par où commencer**. Il faut dire que le manque de temps nous empêche souvent de prendre du recul sur la bonne manière de faire. D'autant plus que dans un projet, les contraintes ne manquent pas et peuvent vite paralyser les plus motivés d'entre nous pour créer des solutions différentes de ce qui existe déjà.

Peut-être que vous êtes dans la même situation et que vous ressentez les mêmes choses. Mais dites vous aussi que **c'est normal** parce que l'innovation n'est pas quelque chose qu'on pratique suffisamment régulièrement pour acquérir naturellement les bons réflexes. Et c'est d'autant plus difficile lorsqu'on doit se battre au quotidien contre les idées reçues et des habitudes difficiles à changer.

Moi aussi, je suis passé par là !

C'est pourquoi je suis très heureux — à travers ce guide — de pouvoir vous parler d'innovation, car ce sont des choses que j'ai vécues et ressenties. Je souhaite partager avec vous des conseils issus de **25 ans d'expérience** sur le terrain dans des entreprises innovantes. Des conseils simples et pratiques que j'aurais aimé recevoir à mes débuts lorsque j'étais jeune ingénieur chez *Décathlon*. Ça m'aurait fait gagner beaucoup de temps et éviter pas mal d'erreurs en adoptant la bonne approche et le bon état d'esprit dès le début.

La culture de l'innovation

Un produit innovant est quelque chose d'original que le marché adopte et adore. Cela doit réellement changer la vie de l'utilisateur. D'ailleurs, pour celui qui crée, il faut une certaine dose de décalage pour appréhender les problèmes d'une façon différente des autres. Car

penser comme tout le monde... revient à concevoir comme tout le monde. Il faut penser de nouveaux produits, quitte à être impertinent... pourvu qu'ils **sonnent juste avec l'attente du marché** et qu'ils aient **un impact positif**.

Si vous êtes comme moi, le processus d'innovation doit sans doute vous interroger. Sachant que tout évolue toujours, une question se pose : peut-on prédire l'évolution des produits qui nous entourent ?

Les méthodes d'innovation

Aujourd'hui, dans la course à la concurrence, on applique des méthodes qui stimulent l'imagination pour provoquer **la créativité**. La bonne manière de faire pour innover n'est plus de faire des essais sur plusieurs variantes au petit bonheur la chance. Pour résoudre un problème, désormais on utilise des méthodes beaucoup plus efficaces.

L'innovation commence souvent par l'identification d'un besoin. D'ailleurs, innover est toujours beaucoup **plus simple quand on répond à un vrai problème**. À la limite, en étant optimiste, il faut se réjouir de rencontrer des problèmes, car ils sont source d'opportunité et d'inspiration. Et plus la problématique sera formulée de façon précise, plus elle sera résolue rapidement. Par hâte, beaucoup de gens ont le réflexe inverse. C.-à-d. d'aller vite au résultat sans avoir pris le temps de bien comprendre le vrai problème...

Bref, pour créer quelque chose de nouveau, il faut savoir **sortir des sentiers battus**. Et pour casser l'inertie psychologique, il faut un peu de fantaisie. En réalité, c'est votre mobilité de l'esprit qui augmentera la force de votre imagination.

Pourquoi ce guide ?

Pour innover, vous avez peut-être le sentiment que tout est plutôt compliqué. L'envie de **vous lancer dans un projet innovant** est très séduisante, mais le chemin semble long et parfois inaccessible.

À travers ce guide, je vous propose de faire le point autour de **10 principes** essentiels à l'innovation. Car pour générer des idées innovantes, il ne suffit pas d'appliquer des méthodes, même si elles sont nécessaires, il faut aussi cultiver le bon état d'esprit. Pour chacun de ces principes, je vous expliquerai pourquoi ils sont importants et quels en sont les ressorts. Je vous détaillerai quelle méthode appliquer et comment la mettre en place dès aujourd'hui le plus simplement possible !

Bonne lecture !

2. Notez pour saisir vos opportunités



On a tous des idées qui nous traversent l'esprit régulièrement. Que ce soit une idée de concept innovant, un lieu à visiter, une info à creuser, une action à mener, ou tout simplement quelque chose dont on aimerait se souvenir.

Mais bien souvent, on n'a rien sous la main lorsqu'une idée arrive ou lorsqu'une opportunité se présente. Nous n'avons pas toujours le réflexe de tout noter en nous disant qu'un jour cela pourra servir.

Sans noter les choses, sans les mettre à plat, on a aussi vite fait d'être aveuglé par l'ampleur de la tâche. Puisque tout est volatile dans notre esprit, il est difficile de se souvenir de tout. Puisque tout est plein dans

notre tête, on ne sait plus par où commencer.

Il arrive aussi d'avoir la volonté de noter les choses, mais de ne pas déceler autour de soi l'idée innovante qui nous permettra de construire un projet. On voit autour de soi des inventeurs à succès et à chaque fois, on se dit qu'on aimerait bien en faire autant... Mais comment s'y prendre ?

Pour être créatif, vous avez besoin d'être réceptif et de développer l'envie de faire les choses. Cela revient à regarder le monde qui vous entoure avec la volonté d'en capter tous les secrets. Il y a plein d'opportunités autour de vous, les chercher est un premier pas vers une observation efficace.

Mais pour bien observer, il est nécessaire de savoir ce que vous cherchez.

« Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va. »

Sénèque

Et il est tout aussi important d'être prêt. Prêt à fixer cette opportunité pour mieux pouvoir s'en servir plus tard.

La prise de notes

Il est essentiel de disposer d'un outil de prise de notes, simple et accessible. Vous avez déjà dû l'expérimenter, quand une idée vous traverse l'esprit, elle est aussi vite oubliée... C'est pour cette raison qu'il est essentiel d'avoir avec soi, à tout instant, un système fiable de prise de notes. Que ce soit un bon vieux *Moleskine* ou un *Smartphone*, l'essentiel est que ce système soit simple et rapide. Sinon, vous ne l'utiliserez pas durablement.

Une idée est multiforme, elle peut s'exprimer par un dessin, un schéma, une phrase, ou une photo. Et pouvoir la saisir sous sa forme la plus représentative, la plus brute est un bon moyen d'en capter l'essentiel, quitte, bien évidemment, à revenir dessus pour enrichir la réflexion. La main reste le prolongement de l'esprit. Il ne faut pas chercher à limiter une idée à cause de sa représentation. Mais attention, pour capter une idée ou une opportunité, il faut y être préparé. Les choses viennent rarement par hasard.

« La chance ne sourit qu'aux esprits bien préparés. »

L. Pasteur

Les avantages de la prise de notes

Se dire de prendre des notes avant d'aller quelque part incite à mieux regarder son environnement, à mieux tendre l'oreille et à mieux formuler ses réflexions. Cela développe la curiosité. Vous passez du contemplatif stérile à une observation active.

Une autre vertu de la prise de notes est de vous rendre plus zen. Sortir de sa tête des idées et les coucher sur un papier allègent l'esprit. Se vider la tête est bien un prérequis pour pouvoir absorber autre chose et progresser. Une prise de notes bien organisée permet de structurer aussi son projet, de mettre un peu d'ordre dans sa tête, d'en tirer l'essentiel et par conséquent des priorités.

Léonard de Vinci est le parfait exemple de l'observateur, scientifique et inventeur. Ses différentes études en sciences et en ingénierie sont aussi impressionnantes et innovantes que son travail artistique. Il a tout de même constitué dans des carnets de notes quelque treize mille pages d'écriture et de dessins, qui associent art et philosophie naturelle.

Léonard de Vinci a réalisé et mis à jour quotidiennement ces notes pendant toute sa vie et ses voyages. Continuellement, il s'est efforcé de faire des observations du monde qui l'entourait. Même si tous ses projets n'étaient pas réalisables... il en a tout même concrétisé un certain nombre. Et franchement, quel plaisir de relire ses notes plus de 5 siècles après !

Quoi observer et comment le noter ?

Pour une prise de notes efficace : recherchez la simplicité ! Vous pouvez réduire les supports au nombre de deux :

- Votre *smartphone*, parce que vous l'avez presque toujours sur vous. Il vous permettra de noter vos idées à la volée et de prendre des photos sur le vif.
- Un carnet de notes, comme un *Moleskine* par exemple, pour des dessins ou des schémas. Bien sûr, ne pas oublier le crayon !

Cherchez des idées qui donneront de la valeur à vos projets. Pour cela, rien de plus simple : organisez directement dans votre smart phone des listes autour des sujets qui vous intéressent. Un bon moyen de traiter les axes sur lesquels vous devez être attentif pour avancer !

L'important est d'enregistrer la note sous la forme d'une action à mener avec un verbe. L'idée est que cette prise de notes vous soit utile et ne soit pas stockée pour être stockée. Elle doit entraîner une action de votre part.

Pour vous aider à commencer, vous pouvez par exemple créer les thèmes suivants dans une boîte à idées : Voir sur internet, Visiter, Lire, Discuter, Faire, Ecouter, Goûter, Acheter, Classer, etc.

Pour ce qui est des dessins dans votre *Moleskine*, pas de stress ! L'idée n'est pas de faire une œuvre d'art, mais d'illustrer une idée qui vous passe par la tête. Et vous constaterez qu'à force de pratiquer, vos

dessins deviendront de plus en plus clairs.

Comprendre ce que vous observez

Pour comprendre une situation ou un concept, je vous invite à vous lancer dans un petit questionnaire rapide.

Pour cela, rien de plus simple, pratiquez la technique des 5 « pourquoi ». Poser la question du « pourquoi » 5 fois successivement vous oblige à aller en profondeur. Il est nécessaire de développer votre curiosité, mais aussi votre réflexion pour comprendre les choses et leur raison d'être. Il est important de ne pas se faire aveugler par des détails ou l'aspect superficiel des phénomènes.

Au final, vous arriverez très probablement à identifier une peur ou une frustration profonde. Et c'est justement un des ressorts fondamentaux d'une bonne idée. Lorsque vous apportez une réelle solution à un problème qui « enquiquine » la vie des gens, vous avez en main une vraie bonne idée que vous pourrez dégrossir puis façonner.

Relisez vos notes et structurez-les

Posez votre smart phone et votre carnet sur votre table de chevet. Ainsi, lorsque vous vous coucherez le soir, vous pourrez noter les idées auxquelles vous pensez. Idem, le matin au petit-déjeuner, c'est souvent une belle opportunité de dresser les priorités de la journée en se remémorant les choses à faire.

Et bien souvent, à la relecture d'une idée vous trouverez des moyens de la bonifier ou d'en trouver d'autres automatiquement.

Ne vous limitez pas à ce que vous avez écrit la veille, mais relisez toutes vos notes. Une idée importante qui ne vous aurait pas marquée il y a quelques mois peut soudain vous apparaître intéressante.

Dans ce processus tout simple, l'important est d'y consacrer un peu de temps régulièrement. Il faut habituer l'esprit à travailler, à raisonner, à synthétiser, à prioriser et à décider.

Si vous avez besoin de structurer encore un peu plus une idée, il existe des applications comme *MindManager* qui aident à schématiser une réflexion sous la forme d'une carte mentale. C'est aussi un bon moyen de communication.

Passez à l'action !

Gérer une priorité par journée est déjà pas mal. Pour être efficace dans la gestion de vos actions, commencez par réaliser celles qui concernent d'autres personnes. Et traitez vos propres actions pendant que les autres travaillent pour vous ! Surtout, traitez les actions urgentes et planifiez les actions importantes.

Faire des listes est important pour ne rien oublier, mais aussi essentiel pour la satisfaction de rayer une tâche réalisée ! Cela vous permet de prendre conscience que vous avancez dans votre réflexion.

En procédant ainsi, vous allez devenir votre propre coach. Vous allez avoir de plus en plus de bonnes idées, parce que vous aurez tout simplement de plus en plus d'idées. Vous vous engagez ainsi dans une dynamique positive pour innover.

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

1. Créez votre boîte à idées sur votre *smartphone*. Pour cela, rien de plus simple, utilisez votre application NOTES et créer une note par thème.
2. Achetez un *Moleskine* pour vos dessins et vos schémas.
3. Appliquez la technique des 5 « pourquoi » pour comprendre une

problématique à laquelle vous faites face.

4. Pendant une semaine, passez 30' chaque matin au petit-déjeuner à relire vos notes et décider d'une action à réaliser dans la journée.

3. Voyagez pour oxygéner votre esprit



Dans notre vie, à un moment ou à un autre, on rentre dans le système. Pour vivre, puis pour évoluer dans la société, on s'attache à construire toute une organisation personnelle basée sur certains standards. On cherche à remplir sa vie avec toujours plus de choses, plus d'argent, plus d'amis, plus d'activités... et au bout d'un certain temps on se pose la question de la pression qu'exerce ce quotidien sur notre vie. Il arrive un moment où l'on se sent prisonnier...

Petit à petit, notre esprit devient standardisé à force de voir et de vivre

la même chose que tout le monde. On perd l'occasion de découvrir de nouvelles expériences, d'apprendre de nouvelles choses. Pas par manque d'envie, mais souvent par manque de temps.

Et parfois, on se sent même régresser. Entouré de nos peurs et un brin rigide sur nos certitudes, on se sent bien souvent incapable de se lancer dans un nouveau projet ambitieux. Pas par manque de compétence, mais souvent pour rester dans une « zone de confort ».

Pourquoi voyager

Et bien, un bon moyen de se mobiliser sur un projet est d'oxygéner ses neurones. Allez voir ailleurs, faites un break, partez découvrir le monde qui vous entoure.

L'enrichissement personnel et professionnel passe par le voyage. Voyager, c'est découvrir de nouvelles cultures, de nouvelles pratiques, et par le fait, de nouvelles idées. Autant, il est difficile de nos jours d'inventer quelque chose de totalement nouveau, autant il est à portée de main de découvrir de nouvelles expériences qui n'existent pas dans votre quotidien.

Un voyage peut aussi bien être de découvrir une nouvelle ville, un nouveau pays, que de participer à un nouveau salon professionnel. L'important est de casser le « ronron » quotidien et de s'ouvrir à d'autres.

S'ouvrir à de nouveaux horizons permet de faire évoluer son référentiel, d'apporter des idées neuves ou tout simplement transposables dans son propre pays.

Bien souvent, la beauté et l'intelligence sont là, juste en face de vous. Si vous ne les voyez pas, c'est que vos sens sont déficients et méritent d'être développés par de nouvelles expériences.

Le voyage intérieur

Mais le voyage n'est pas forcément de faire le tour du monde ! Le voyage peut tout aussi bien être intérieur. Savoir se poser et passer du temps seul permet aussi de faire le point et de planter des graines sur le chemin de sa vie.

La notion de voyage est essentielle dans votre cheminement. Le voyage c'est d'abord un éloignement qui pousse à l'abandon de vos repères et de vos certitudes habituelles.

Passer un peu de temps seul par jour permet de réfléchir sur soi-même et sur son propre projet de vie. Car au final créer quelque chose de nouveau n'a de sens que si votre projet est en congruence avec qui vous êtes vraiment.

Profiter de la vie et rêvasser, laisser libre cours à ses idées et ses énergies, permet parfois d'accomplir des choses à côté desquelles on serait passé. Dans un monde où tout va vite, il est quelquefois urgent de se poser.

Partagé entre le web, les mails, la TV et le téléphone, on ne trouve plus le temps de s'évader et de lâcher prise. On se noie sous des informations éphémères que l'on n'a plus le temps d'assimiler. Le stress guette et notre liberté recule !

Prenons l'exemple du compagnonnage qui prône le voyage comme élément fondateur au passage à la maîtrise. Le compagnon doit voyager pour apprendre son métier avec un nouveau regard. C'est en observant, en écoutant et en pratiquant avec d'autres qu'il façonne son apprentissage.

« Va de chantier en chantier », dit-on au compagnon, « que ta main qui tient les outils s'affermisse, apprends des meilleurs ouvriers, ouvre-toi aux autres techniques, sois conscient de tes lacunes et tes faiblesses ; en bref, va t'enrichir et te perfectionner dans ton métier et reviens nous montrer la preuve de ta maîtrise par la présentation de ton chef-d'œuvre. »

Comment vous organiser ?

Pour vous aider à vous organiser un peu, je vous propose de suivre la méthodologie suivante :

1. Listez les lieux où il est intéressant de vous rendre :
 - Un salon sur le thème du projet.
 - Un voyage dans un nouveau pays (il existe des vols pas chers...)
=> moment d'évasion et d'ouverture sur un monde et une culture différente de la nôtre.
2. Planifiez vos déplacements : les intégrer dans votre planning ET dans votre budget.
3. Faites un compte-rendu de voyage :

Profitez d'un déplacement, d'un voyage ou d'une réflexion pour rédiger des notes. Il faut s'obliger à rédiger quelque chose pour forcer son subconscient à être en chasse d'idées nouvelles.
4. Passez du temps seul chaque jour et prenez soin de vous :
 - Faire des pauses permet de se soustraire à la pression. Cela permet d'oxygéner son cerveau pour être plus créatif.
 - Prendre une douche ou aller faire un footing par exemple avant de se lancer dans une réflexion profonde permet d'atteindre de meilleurs résultats. Il faut détendre son corps pour stimuler son

esprit.

La meilleure façon de faire avancer l'humanité, c'est d'avancer soi-même. Plus votre vie intérieure sera riche, plus vous aurez à donner.

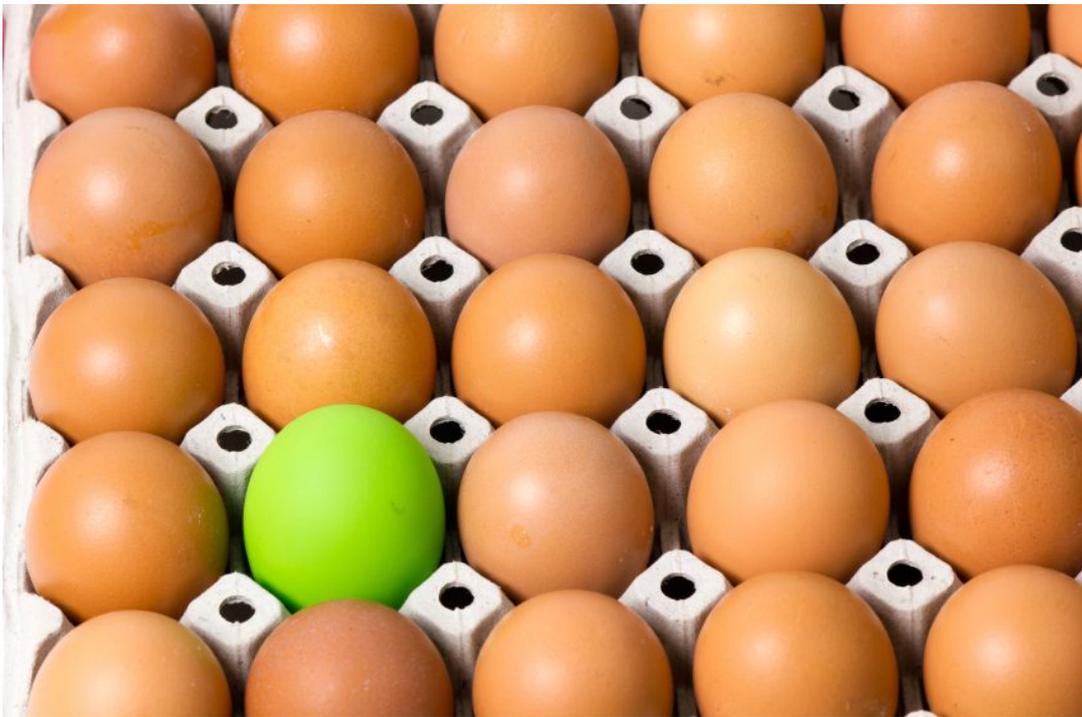
« Savourer le temps au lieu d'avoir en permanence l'impression d'en manquer. »

Quand le poids des journées répétitives vous colle les pieds au plancher, un voyage vous donne des ailes. Le voyage est une remarquable école dont l'enseignement finit toujours par laisser des traces.

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

1. Listez les 5 salons en France et à l'étranger qui correspondent le mieux à votre activité. Choisissez-en un et allez-y.
2. Placez dans votre agenda une 1/2 journée complète pour faire le point sur votre vie. Le voyage intérieur commence !
3. Profitez-en pour écrire :
 - Ce que vous rêveriez d'être : les 5 valeurs qui vous caractérisent et qui doivent être les piliers de votre vie.
 - Ce que vous rêveriez de faire : faire un listing par thème (famille, sport, voyage, maison, boulot...).

4. Vous devenez bon... mais restez ouvert !



Dans notre quotidien, on ressent tous aujourd'hui que le monde change très vite. Et avec l'âge, on perd souvent l'envie de se remettre en cause en se disant qu'il est trop tard pour changer.

Mais pour autant, on aimerait être reconnu pour ses idées et avoir le pouvoir de trouver une solution pour tout. Même si souvent, on tombe dans le piège de nos certitudes avec le besoin d'avoir toujours raison.

Mais pour innover, il faut entretenir et développer sa créativité. Pour

cela, le meilleur moyen est d'entretenir sa capacité à rester ouvert sur le monde.

Il est important d'être apte à absorber comme une éponge les évolutions sociétales, techniques et réglementaires. Toutes ces évolutions sont une somme d'opportunités à saisir absolument pour déceler une innovation qui colle parfaitement aux besoins actuels et futurs.

En clair, pour durer, il faut aimer le changement, vivre de nouvelles expériences et briser la routine. Mais pour rester ouvert et accueillir des idées nouvelles, il faut faire de la place dans son esprit et rester « souple sur ses appuis ».

La fixation

Un des freins principaux à votre imagination est votre inertie psychologique. Vos habitudes et vos références tendent inexorablement à vous ramener à des solutions connues. Nous appelons cela la fixation.

Votre esprit se fixe inconsciemment sur un raisonnement qui finalement est assez étroit au vu de l'ensemble des solutions possibles. Vous restez confortablement dans le même paradigme. Le meilleur moyen de prendre conscience de cette fixation, c'est de décaler son regard pour avoir un œil critique et neuf.

« L'œil ne voit que ce que l'esprit est prêt à comprendre. »

Henri Bergson

Avec le temps...

En réalité plus nous prenons de l'âge, plus notre esprit s'encombre

comme un vieux grenier avec plein de choses inutiles. Petit à petit, nous perdons notre plasticité cérébrale au profit de schémas de pensées répétés depuis des années... Au final, nos croyances, nos peurs et notre paresse inconsciente nous rendent coupables de rejeter les idées nouvelles au nom de nos certitudes.

D'où l'importance de cultiver votre ouverture d'esprit en fréquentant de nouvelles personnes, en vous ouvrant à des idées et à des points de vue différents, mais aussi en bousculant vos petites habitudes du quotidien : changer de trajet, goûter des saveurs inédites, accepter l'imprévu...

« La mesure de l'intelligence est la capacité à changer. »

Albert Einstein

La tolérance et la diversité

En matière de créativité, un des secrets est la diversité et la tolérance. Car en réalité, nous ne vivons pas dans un schéma binaire. Le monde n'est ni blanc ni noir, mais il y a une multitude de gris qu'il faut savoir nuancer.

Cela revient à se préparer au changement et à accepter des idées nouvelles qui viennent d'autrui. Il faut sortir de la logique qu'une idée est bonne qu'à partir du moment où elle vient de nous... pour en quelque sorte flatter notre ego. Au contraire, accepter une idée nouvelle, même si la démarche n'est pas naturelle de prime abord, c'est se donner la possibilité de l'enrichir, de profiter d'un regard différent.

« Il n'est jamais trop tard pour renoncer à vos préjugés. »

Henry David Thoreau

Si vous observez la nature, la diversité est la condition même de l'adaptation. Plus il y a d'espèces, plus il existe de chance que l'une d'elles soit adaptée aux nouvelles conditions.

Mais attention, avoir l'esprit ouvert ne signifie pas accepter n'importe quoi... Il faut toujours rester critique pour éprouver la solidité des informations que l'on reçoit. Un esprit ouvert sans remise en cause, ou sans doute, ne serait finalement qu'un esprit crédule et béant face à toutes les contradictions du monde qui nous entoure. C'est le meilleur moyen de rester indécis et de ne jamais pouvoir prendre de décisions...

Décathlon est un exemple à suivre. Toute l'organisation du groupe est au service du client. On appelle ça une organisation « centrée client ». De l'écoute de l'utilisateur jusqu'au feed-back après-vente sur internet en passant par des tests terrains partagés ou encore l'analyse des retours qualité en magasin, toutes les étapes de la création d'un produit sont très largement influencées par le client. L'entreprise est ouverte à son marché et ses besoins.

Décathlon pousse encore plus loin cette philosophie avec une plate-forme permettant de co-crée des produits innovants, qui s'appuie sur le potentiel créatif de son réseau de clients-utilisateurs. Si vous avez une idée, vous pouvez proposer votre projet, et le faire évoluer avec l'aide de la communauté et du savoir-faire de l'entreprise. L'ingénierie collaborative reflète l'ouverture d'esprit et la valeur de vitalité du groupe.

Agissez sur vous

Pour réussir à sortir des sentiers battus, vous n'échapperez pas au besoin de progresser et d'agir sur vous-même. Pour mieux comprendre le monde qui vous entoure, vous devez déjà travailler sur vous-même.

Il est clair que nous ne sommes pas nés en étant ouvert d'esprit, mais je vous rassure cela s'acquiert. Évidemment, certaines personnes auront plus tendance à l'être par nature. Les raisons peuvent être multiples, car nous n'avons pas reçu la même éducation, effectué les mêmes rencontres ou tout simplement vécu les mêmes expériences.

Nos réalisations dépendent en premier lieu de notre capacité à les imaginer et au courage de les réaliser. D'une manière ou d'une autre, nous sommes tous un peu prisonniers de notre mental. Il faut donc programmer notre esprit pour se libérer. Il faut rêver qui nous voulons vraiment être et ce que nous voulons réaliser pour mieux ensuite avoir l'envie puis le courage de passer à l'action. Un mental en harmonie prépare à une vie supérieure.

« Il est absurde de s'ignorer soi-même quand on veut connaître tout le reste. »

Platon

Passez du temps sur le terrain et écoutez

Écouter est la plus grande qualité et surtout le meilleur moyen de recevoir des informations qui vous permettront d'innover. Écouter ses clients permet de répondre à leurs besoins. Si votre passion du sujet traité vous amène à être en empathie avec eux, vous anticiperez leurs attentes. Si vous les aimez, vous les surprendrez avec des produits qu'ils ne pouvaient même pas imaginer.

En somme, plus vous serez connecté à votre marché avec de bonnes intentions, plus vous serez pertinent sur les solutions apportées. Pour cela, vous devez accepter les gens pour qui ils sont vraiment. Ils seront plus enclins à venir se confier à vous, parce qu'ils se sentiront en confiance en discutant avec quelqu'un de patient et à l'écoute.

Le meilleur moyen d'écouter ce qui se passe dans la vraie vie, c'est de passer du temps sur le terrain. Cela vous libérera du besoin d'avoir toujours raison sans forcément connaître la réalité des choses. On apprend toujours du monde extérieur, cela nous permet de découvrir de nouvelles idées. Souvenez-vous que les plus grandes sources de richesse viennent des gens autour de vous. Pour cela, soyez de nature généreuse et accueillez les nouveautés comme des opportunités de progresser dans vos réflexions.

À chaque fois que vous avez l'occasion d'une ouverture sur l'extérieur, que ce soit à travers la lecture d'un livre, la réalisation d'un voyage, la participation à une conférence ou tout simplement une discussion, je vous invite à faire un compte rendu et d'y associer des actions à mener. Il faut toujours que l'écoute soit active et au service de l'action.

Profitez de la vie

En général, on est plus ouvert d'esprit lorsqu'on a confiance en soi et lorsqu'on sait profiter de la vie. En mode projet et libérée de certaines contraintes, la vie devient un monde rempli d'opportunités. Vous verrez de nouvelles portes s'ouvrir et vous découvrirez un environnement rempli de couleurs. Vous développerez votre esprit d'aventure et votre envie de construire un projet fort. S'amuser dans son quotidien, c'est se libérer du poids des contraintes qui vous entoure et c'est surtout le meilleur moyen d'être créatif. Soyez fun !

« La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse. »

Albert Einstein

Restez critique

Mais attention, être ouvert d'esprit ne signifie pas gober n'importe quoi ! Rester critique et douter sont l'assurance de vous rapprocher de la vérité. Il serait catastrophique de bâtir un projet sur une idée fautive ou une théorie sans fondement. Prenez en compte toutes les idées, mais gardez une conscience libre pour remettre en cause les possibilités qui s'offrent à vous.

Pour vérifier la « solidité » d'une information, faites un travail de journaliste : croisez vos sources, étudiez les preuves ! Lutter contre les mécanismes de la crédulité, c'est se protéger de l'ignorance et de la tentation de voir les choses plus simples qu'elles ne le sont vraiment.

L'ouverture d'esprit fait partie prenante du processus de créativité. Mais au-delà de la créativité, être ouvert d'esprit est une qualité essentielle pour enrichir son existence et progresser sur le chemin de sa vie.

Cela vous ouvre la porte à des relations plus sincères et profondes avec les gens que vous rencontrez. Si votre entourage ressent que vous êtes à l'écoute et intéressé, il sera plus enclin à partager avec vous des connaissances, des réseaux, des passions et des idées.

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

1. Travaillez sur vous et commencez par améliorer votre écoute. Pour cela rien de plus simple : supprimer « OUI, MAIS... » de votre vocabulaire... vous verrez, votre écoute sera plus active et orientée vers des solutions. Essayez cela dès aujourd'hui, vous verrez que ce n'est pas si simple !
2. Programmez dès à présent du temps sur le terrain. Que ce soit un stage en magasin ou chez un client, passez du temps à comprendre les réels besoins de celui qui achètera et utilisera

vosre produit. Et surtout, allez-y détendu et soyez ouvert, c'est le meilleur moyen de capter un maximum d'idées.

5. Le monde évolue vite ! Restez connecté



que vous apprendrez le plus. Partager son quotidien et collaborer avec des personnes créatives sont des solutions pour rester créatif soi-même par « contagion ».

Pour innover, il vous faudra aussi de la matière première, du grain à moudre. Pour cela rien de plus simple. Il vous suffit d'organiser une collecte d'infos ciblées qui viennent à vous automatiquement, une forme de réseau qui travaille pour vous sans que vous n'ayez pratiquement rien à faire.

Les gens qui vous entourent

Savoir s'entourer est une clé pour le succès surtout en phase de changement dans sa propre vie. Bien souvent, nous restons dans une

zone d'incertitude partagée entre le désir d'une situation nouvelle et la peur de perdre des avantages chèrement acquis. Dans l'entre-deux, il est difficile de se déployer : les conflits sont d'ordre intérieur. Et c'est précisément dans ce genre de situation que le déclic vient de notre entourage. Une forme de stimuli qui fait pencher la balance du bon côté. Une forme d'énergie qui vous permet d'affronter vos peurs.

Pour la créativité... c'est la même chose. Vous avez en vous des talents créatifs qui ne demandent qu'à s'exprimer. Et bien souvent, il suffit d'être entouré de personnes créatives pour se libérer vraiment.

S'entourer des bonnes personnes va vous permettre de créer une synergie dans votre projet. Vous mettrez en commun vos compétences pour obtenir ensemble un résultat bien plus important que vous n'auriez pu atteindre seul.

Vous entourer de personnes qui ont des compétences complémentaires aux vôtres vous permettra d'aller plus loin dans votre projet : « l'union fait la force ». Et rencontrer des personnes qui ont des compétences similaires aux vôtres vous permettra de savoir où vous en êtes et de progresser beaucoup plus vite. Vous bénéficierez des conseils de personnes plus expérimentées qui vous feront gagner un temps précieux. Et c'est aussi très bon pour « titiller » ou réveiller votre esprit de compétition !

La force de votre réseau

La qualité d'un réseau professionnel est autant basée sur la valeur des gens qui vous entourent que sur la quantité des relations que vous aurez su créer.

Selon la loi de Metcalfe (fondateur de la société 3Com et à l'origine du protocole Ethernet), l'utilité d'un réseau est proportionnelle au carré du nombre de ses utilisateurs. Cette loi trouve à s'appliquer dans n'importe quel réseau social. Plus vous serez nombreux dans un réseau, plus les

fonctions de partage et d'échange prendront du sens.

Prenons l'exemple de la domotique qui est concernée par de nombreux domaines : la fermeture, les alarmes, le chauffage, la lumière, etc. Celui qui innove dans son coin est mort. Le système dans lequel se trouve chaque acteur du marché s'intègre dans quelque chose de plus grand qu'eux. Ils sont dans un « super système » régi par des protocoles réseaux, des tendances, des normes et des habitudes de pose et d'utilisation, etc.

Être connecté aux autres devient une condition sine qua non pour que la pierre de chaque acteur s'intègre dans l'édifice commun. Aujourd'hui, les acteurs comme Apple, Amazon ou Google investissent ce marché avec une ambition très forte. L'ambition d'être de plus en plus présent et indispensable chez chacun d'entre nous. Rester ouvert sur ces tendances est sans doute un bon point de départ pour durer dans le monde de la domotique.

Entourez-vous de gens créatifs

Il est capital de bien choisir son environnement relationnel pour prendre plaisir à déployer son projet. Du coup, commencez par faire le point sur votre réseau actuel.

Auprès de qui vous sentez-vous bien, serein et ouvert ? Et auprès de qui vous sentez-vous gêné, défensif et impuissant ? Fiez-vous à votre ressenti.

Ne soyez pas influençable et entourez-vous des bonnes personnes. Sélectionnez des gens qui peuvent vous aider à concevoir de nouvelles idées de par leur compétence, leur créativité ou tout simplement leur enthousiasme. Dans tous les cas, prenez l'initiative de les contacter, c'est ce que font toujours les leaders.

Et demandez des conseils qu'aux gens qui savent et en retour donnez-leur toujours plus qu'ils n'attendent. C'est le meilleur moyen de tisser

une relation durable.

Sélectionner veut dire choisir et donc renoncer. Alors, ignorez les esprits négatifs et médiocres qui vous découragent. Il suffit quelquefois d'une seule personne pour vous miner le moral pendant des semaines...

Développez votre réseau sur le web

Linkedin et Viadeo (réseaux professionnels sur internet) :

Commencez par prendre contact avec tous les collègues avec qui vous avez pris du plaisir à travailler. Puis, n'hésitez pas à prendre contact avec des personnes que vous ne connaissez pas, mais qui peuvent vous apporter quelque chose de par leur cursus professionnel. Vous pourrez les contacter facilement, mais aussi avoir accès à leur journal. N'hésitez pas non plus à participer à des groupes de discussion sur la thématique qui vous intéresse. C'est un excellent moyen de rester connecté !

Créez une veille produit

Google : Mettez en place des alertes par mots-clés. Vous recevrez dans votre boîte mail tous les contenus publiés sur le Web susceptibles de vous intéresser.

Facebook : Abonnez-vous à des pages d'entreprise, de blog, d'université, de magazine spécialisé... bref, tout ce qui est en relation avec votre projet.

Magazine et forum : Il existe de nombreux magazines spécialisés ou forums qui font l'effort de rassembler des informations utiles sur des thèmes particuliers. Vous pouvez aussi vous simplifier la vie en utilisant un agrégateur de flux RSS comme Feedly. Cet outil gratuit est vraiment pratique et vous restitue bon nombre d'infos sous la forme d'une liste d'articles. Franchement, j'adore !!!

Et régulièrement, éliminez tous les canaux d'information inutiles. La construction de ce réseau a pour but de vous faire gagner du temps, pas d'en perdre !

En vous entourant de gens créatifs, vous développerez votre capacité à sortir des sentiers battus. En vous entourant de gens ouverts, vous développerez votre sens de l'écoute et vous vous débarrasserez de vos certitudes.

En construisant votre réseau, vous resterez connecté au monde qui vous entoure. Vous alimenterez vos réflexions en actualisant en permanence votre vision du marché et des évolutions technologiques. Rester connecté avec son environnement est sans aucun doute le meilleur moyen pour apporter le produit juste au bon moment.

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

1. Faites le point sur les gens ouverts et créatifs qui vous entourent et créez du lien avec eux. Intéressez-vous à ce qu'ils font et demandez-leur ce qu'ils pensent de votre projet.
2. Faites le point sur les gens dogmatiques qui vous entourent et fuyez-les... enfin si c'est possible !
3. Créez un compte *Linkedin* et *Viadeo* pour vous connecter à votre réseau actuel et développez-le.
4. Créez votre canal d'information avec *Feedly* => abonnez-vous aux leaders d'opinion : marques, magazines, blogs, etc.

6. Soyez créatif : 10 principes d'innovation



Au moment de concevoir un nouveau produit ou de résoudre un problème, on a tous au moins une fois fait face à une feuille blanche, sans trop savoir par où commencer. Et même en se lançant dans une séance de créativité, on reste parfois scotché sur des solutions techniques connues. En réalité, on tourne facilement en rond autour des mêmes idées en ayant la fâcheuse impression d'avoir déjà tout essayé.

On a aussi souvent la fausse idée que l'innovation est le fruit du hasard ou alors est réservé à des experts en créativité qui ont fait ça toute leur vie. Face à une idée géniale, on se dit souvent : « *Ah, c'est vraiment malin, il fallait y penser* », ou alors « *C'est fou, pourquoi personne n'y avait jamais pensé avant ?* ».

Les principes d'innovation de TRIZ

À travers une sélection de 10 principes d'innovation, je vais vous faire découvrir des outils vraiment efficaces qui fonctionnent pour tous types d'applications techniques. Ces principes — issus des [40 principes d'innovation de la méthode TRIZ](#) — que j'utilise régulièrement dans le cadre de mon métier permettent facilement de sortir des compromis stériles et d'apporter de vraies solutions originales et pertinentes.



Comme pour tout apprentissage d'une nouvelle méthode, il faut que les fondations soient solides. Et pour ça, je vous donne des exemples actuels, simples et ludiques. Des exemples que nous connaissons tous, et qui observés sous l'angle de ces principes d'innovation vous donneront un éclairage tout particulier. Selon moi, la compréhension de chaque principe est un incontournable pour se l'approprier. Et l'analyse de chaque exemple est essentielle pour s'en souvenir durablement.

En utilisant ces principes, vous serez reconnu comme quelqu'un d'inventif avec qui tout le monde a envie de travailler. Et je peux vous dire qu'être au top au niveau des méthodes de créativité, c'est assurément une valeur rare dans le monde de l'entreprise.

Comment utiliser ces principes d'innovation

Pour découvrir successivement cette sélection de 10 principes

d'innovation, cliquez sur les liens juste en dessous.

[Segmentez votre produit](#)

[Sacrifiez une partie de votre produit](#)

[Changez localement une caractéristique de votre produit](#)

[Cassez la symétrie de votre produit](#)

[Groupez plusieurs parties de votre produit](#)

[Ajoutez une fonction à votre produit](#)

[Placez une partie de votre produit à l'intérieur d'une autre](#)

[Intégrez à votre produit une action requise plus tard](#)

[Déplacez une partie de votre produit dans une autre dimension](#)

[Renforcez le dynamisme de votre produit](#)

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

1. Pour commencer, choisissez un produit dans votre environnement qui n'a pas évolué depuis longtemps.
2. Puis, en vous aidant des principes ci-dessus : formulez chacun d'eux en l'appliquant à votre produit. Après l'annonce de la phrase, il faut vous l'imaginer mentalement : c'est un vrai effort à fournir !
3. Enfin, forcez-vous à maintenir une réflexion de 10 min sur cette question. Si la première phrase ne vous inspire pas : évitez de vous perdre dans des idées vagabondes..., passez à la deuxième, puis à la troisième. Ne vous découragez pas, il vous faudra répéter l'exercice plusieurs fois pour que cela devienne un automatisme.

7. Exploitez la mine d'or des bases brevets



Actuellement, rien qu'en Europe plus de 150 000 brevets sont déposés chaque année. Imaginez depuis plus de 100 ans combien de données techniques sont disponibles pour chacun d'entre nous. Il suffit juste de les consulter, mais le problème est bien là. Car mettre le nez dans les brevets se révèle vite compliqué.

L'accès à la base brevet est un portail fantastique pour accéder aux connaissances techniques existantes afin de ne pas réinventer le fil à couper le beurre. C'est d'autant plus important si vous souhaitez déposer un brevet d'invention. C'est aussi un très bon outil pour veiller sur l'activité de vos concurrents et donc anticiper des risques ou des opportunités futures.

L'Office Européen des Brevets indique dans [le rapport d'activité 2017](#), que le taux de délivrance d'un brevet est de l'ordre de 70 % actuellement. C'est un chiffre assez stable depuis plusieurs années. C.-à-d. que sur 153 858 brevets examinés en 2017, 48 223 ont été recalés à l'examen pour majoritairement des raisons de nouveauté et d'inventivité.

Cela montre bien l'importance de prendre en compte l'activité de vos concurrents avant de partir bille en tête dans un développement de produit. Car au vu du temps passé en conception et du prix d'un brevet en passant par une agence, cela peut vite devenir une perte conséquente.

L'information se retrouve aujourd'hui dans bon nombre de bases de données. Mais disons-le tout simplement, si vous souhaitez faire quelque chose de simple, il faut faire des choix. J'ai sélectionné pour vous les principales bases de données qui vous permettront d'extraire les pépites dont vous avez besoin. Reste à vous de les transformer en or ;)

Plusieurs outils gratuits sur le marché

- [Espacenet](#) de l'OEB (Office Européen des Brevets)
- [PatentScope](#) de l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle)
- [Google Patents](#) du géant américain de l'internet
- [Patent Lens](#) de l'ONG Cambia

Dans ce guide, je ne vous parlerai que d'Espacenet qui est selon moi l'outil gratuit le plus efficace et avec lequel on peut déjà faire pas mal de choses. C'est le moteur de recherche que j'utilise personnellement.

Stratégies de recherche

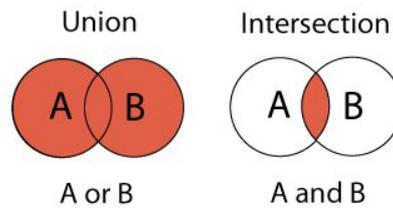
Je vous propose 4 stratégies différentes pour rechercher des brevets : par sociétés, par mots-clés, par classes ou par un mixte. Évidemment, si vous recherchez un brevet bien précis à l'aide d'un numéro, l'accès sera direct.

- Par sociétés : Cela permet de connaître ce que déposent vos concurrents, que ce soit dans votre domaine ou sur un nouveau marché. Attention, cette requête est limitée à 10 noms. Cela peut être insuffisant pour une veille assez générale.
- Par mots clés et/ou classes : Cela permet de connaître tous les déposants sur le marché ciblé, vos concurrents, vos partenaires, mais aussi les nouveaux entrants. En un premier temps, il est plus facile de rentrer par mots-clés puis s'il existe une classe bien précise que tout le monde utilise, il est plus simple d'utiliser ladite classe.
- Un mixte : Cela permet de cibler encore plus votre requête au cas où le nombre de brevets trouvés soit trop important.

Petit topo sur les principales modalités de recherche

Il existe pas mal d'astuces pour optimiser les recherches dans les bases de données brevets. Voici ce qu'il faut retenir et qui vous permettra déjà de bien vous débrouiller sans vous transformer en programmeur informatique ;)

- Syntaxes booléennes principales : AND (et) et OR (ou)



- Logique d'écriture: Chaque zone de terme de recherche est associée à un AND, et chaque champ de synonyme dans une zone est associé à un OR.
- Mots-clés: Lorsqu'on recherche un brevet sur un type de produit, nous pouvons utiliser des mots-clés et des synonymes avec la syntaxe booléenne OR. Je vous conseille d'utiliser des mots-clés en français et en anglais.

Si votre recherche est plus pointue et se porte par exemple sur un « cadenas de vélo », vous avez ici 2 concepts « cadenas » et « vélo ». Dans ce cas, il vous faudra rechercher les synonymes pour les deux concepts. Puis associer les mots-clés de chaque concept avec des OR et associer chaque concept avec un AND. Cela pourra donner par exemple : (cadenas OR verrou OR verrouillage OR padlock OR lock) AND (vélo OR cycle OR bicyclette OR bike OR bicycle).

- Troncature: pour des termes ayant un tronc commun, il est utile d'utiliser des troncatures. C'est un gain de temps à l'écriture et permet aussi d'économiser des mots lorsque la recherche est limitée en nombre de termes...

Si on reprend l'exemple précédent, vous pourriez écrire le même algorithme de recherche de la manière suivante : (cadenas OR verrou OR *lock) AND (vélo OR *cycle* OR bike). On est ainsi passé de 10 à 6 termes.*

- Classifications coopératives des brevets (CPC): elles sont

couramment utilisées pour représenter des idées à la place de mots-clés et peuvent également être entrées dans une zone de recherche. Il est intéressant de bien noter les classes efficaces dans vos recherches, ce sera du temps de gagner pour les prochaines fois. Là aussi, il est possible d'utiliser les troncatures, car les classes sont écrites avec une terminologie qui s'allonge en fonction du niveau de précision.

- Date de publication : Attention de bien rentrer la date de publication dans la zone de la date afin de limiter votre veille dans le temps, par exemple sur le dernier mois écoulé.

Espacenet



The screenshot shows the Espacenet website interface. At the top left is the logo of the European Patent Office (EPO) with the text 'Europäisches Patentamt', 'European Patent Office', and 'Office européen des brevets'. To the right is the 'Espacenet Recherche de brevets' logo. Further right are language options: 'Deutsch', 'English', 'Français', and a 'Contact' link. Below these is a 'Changer le pays' dropdown menu. A navigation bar contains links: 'À propos d'Espacenet', 'Autres services en ligne de l'OEB', 'Recherche', 'Liste de résultats', 'Ma liste de brevets (0)', 'Historique des requêtes', 'Paramètres', and 'Aide'. The main search area features a 'Smart search' dropdown menu with options 'Recherche avancée' and 'Recherche dans la classification'. Below this is a search input field containing 'Siemens EP 2007' and a search button labeled 'RECHERCHE'. There is also an 'Effacer' button and an 'Actualité maintenance' dropdown menu.

L'OEB (Office Européen des Brevets) propose de nombreux services et donne un accès aux bases de données concernant les marques, les brevets, les dessins, les modèles et les sociétés. Leur plateforme brevet Espacenet, alimentée par 4 bases de données, est gratuite et permet déjà de faire un bon travail de recherche.

● Les plus

- Recherche brevet directe
- Recherche brevet avancée
- Outil de traduction performant

- Possibilité de créer une liste de résultats
- Possibilité de sauvegarder de l'historique

✘ Les moins

- les champs textuels sont limités à 10 termes

Les principales modalités d'écriture :

- ✓ Syntaxe booléenne : AND et OR
- ✓ Chaque zone de terme de recherche est associée à un AND, et chaque champ de synonyme dans une zone est associé à un OR
- ✓ Troncature :
 - * pour une chaîne de caractères de n'importe quelle longueur
 - ? pour 0 (zéro) ou 1 caractère
 - # pour un caractère exactement

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

1. Choisissez un produit de votre gamme et lancez-vous dans une première recherche sur la nouvelle plateforme [Espacenet](#).
2. Au fil de votre recherche et de vos besoins, explorez les ressources disponibles sur *Innover Malin* au format vidéo en cliquant sur ce lien [recherche de brevets](#)

8. Équipez-vous pour donner vie à votre idée



Avoir une idée, c'est bien, mais on ne se rend pas trop compte de son potentiel tant qu'on ne lui a pas donné vie.

Voir un concept ou encore mieux l'avoir en main permet réellement de franchir un cap dans l'analyse du potentiel du projet et de se projeter avec entrain. C'est aussi le meilleur moyen d'avoir un retour objectif sur son effet « Waooh » auprès de ses amis !!!

Concrétisez votre idée par un dessin et une maquette

La qualité d'un dessin ou d'une maquette influe directement sur la représentation du projet. Mais malheureusement, nous ne sommes pas tous designers, graphistes ou maquettistes pour fournir un travail professionnel.

Et pourtant, avec un minimum d'outils et deux ou trois astuces, vous serez capable de dessiner votre idée avec une super qualité et de la maquetter avec des choses simples.

Que ce soit pour vous lancer dans une recherche créative dans le but de produire une série d'idées ou alors dans la réalisation de croquis généraux où les premiers choix fonctionnels et techniques sont posés, vous avez besoin de générer des dessins.

Et si vous voulez avoir un premier retour de vos clients en étant convaincant sur la pertinence des solutions proposées, il est de bon ton de fournir un travail de qualité.

Ensuite, vous serez amené à réaliser des maquettes en trois dimensions à partir des croquis réalisés pour vérifier la justesse des idées formulées tant au niveau de la forme que du fonctionnement.

- Avec une maquette de volume, vous vous rendrez compte réellement des dimensions et commencerez à valider les formes.
- Avec une maquette fonctionnelle, vous pourrez valider les principes mécaniques et ergonomiques de votre concept.

On dit souvent dans l'industrie qu'un PDG performant est quelqu'un qui aime travailler avec ses mains.

Si on regarde autour de nous, de nombreux entrepreneurs à succès ont commencé à bricoler chez eux dans un petit atelier et ont tous

persévéré sur leur concept en faisant de nombreux prototypes avant de devenir des entrepreneurs à succès.

En comparaison à une grosse organisation rigide, un entrepreneur dans son petit atelier reste spontané et sait réagir rapidement au changement.

Prenons par exemple l'histoire de James DYSON. À ses débuts, il s'énervait contre les performances décroissantes de son aspirateur. En le démontant, il a découvert que le sac était encrassé par la poussière, ce qui provoquait une perte d'aspiration. En observant le système cyclonique de traitement des particules de bois dans une scierie, il s'est demandé si ce même principe pouvait fonctionner dans un aspirateur.

Il s'est mis au travail chez lui et après des centaines et des centaines de prototypes, il a inventé le premier aspirateur sans sacs au monde ! Il a essayé de commercialiser son projet auprès de grosses compagnies qui au final voulaient bien lui acheter son idée... mais pour enterrer son projet. Les majors y voyaient un risque pour ne plus vendre de sacs d'aspirateurs qui représentaient à l'époque la plus grosse partie de leur marge. Et c'est seulement 13 ans plus tard, en 1999, qu'il a sorti son premier modèle connu à ce jour le DC07.

Aujourd'hui, la marque est connue mondialement avec une gamme complète allant de l'aspirateur jusqu'au sèche-mains en passant par le ventilateur de salon. Dyson a créé un saut de valeur évident en « ringardisant » tous ses concurrents !

Équipez-vous pour dessiner comme un pro

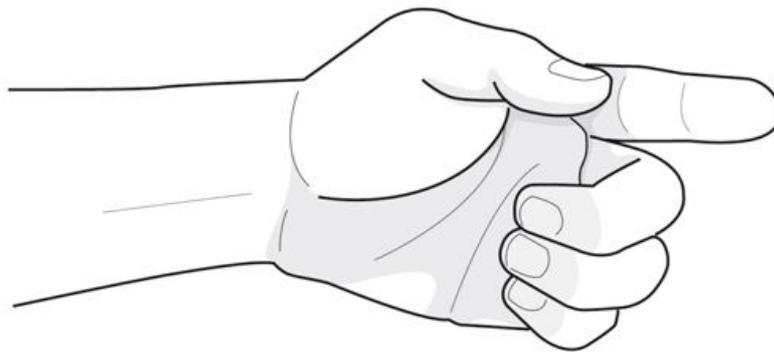
Pour ça rien de plus simple, il vous suffit d'acheter les mêmes feutres que les pros. Les feutres scolaires ne pourront pas faire l'affaire. Si vous voulez un rendu pro pour embellir vos idées à leur juste valeur,

choisissez des feutres à alcool.

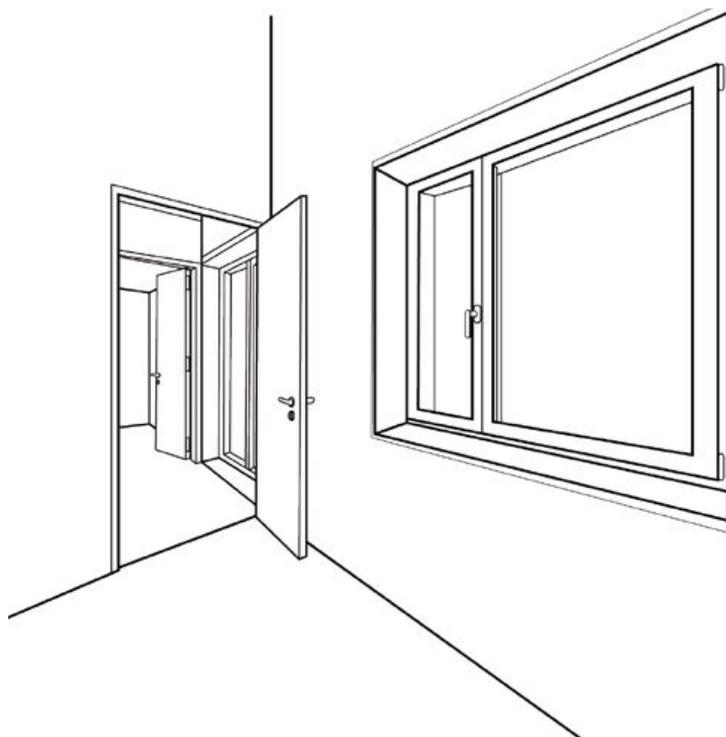
Les principales marques sont :

- Pentones/Tria : Feutre à triples pointes : pointe biseau (type gros marqueur), pointe petite ogive (type feutre standard), et pointe-stylo feutre fin.
- Promarker : Feutre à doubles pointes : pointe biseau, pointe petite ogive.
- Copic standard : Feutre à double pointe, rechargeable : pointe biseau épais, pointe ogive fine.

Je vous rassure, si comme moi, vous n'êtes pas graphiste, il n'y a pas de problème. Vous pourrez préparer des « sous-cul » c.-à-d. toute une bibliothèque de dessins que vous aurez préalablement préparés sur la base de photos réelles correspondant à votre univers et qui vous serviront de support pour calquer votre esquisse. Il ne vous restera plus qu'à intégrer votre concept !



Exemple de « sous-cul » servant de base à l'esquisse d'un objet que l'on tient dans la main.



Exemple de « sous-cul » servant de base à l'esquisse d'un objet disposé à l'intérieur de la maison.



Exemple de « sous-cul » servant de base à l'esquisse d'un objet disposé à l'extérieur de la maison.

Équipez-vous pour maquetter simplement

Pour réaliser des maquettes simplement, je vous invite à ne pas passer tout de suite par la CAO 3D. D'une part, parce que ce n'est pas accessible à tout le monde, mais surtout parce que l'énergie que vous mettez à modéliser et paramétrer des pièces en 3D sera autant de contraintes pour faire évoluer votre concept au fil de votre imagination.

Pour cela, vous pouvez utiliser plusieurs matériaux qui sont autant de solutions accessibles facilement avant de passer à une version définitive : mousse, carton, bois, plastique thermo-formable, argile synthétique, Lego, pâte à modeler, etc. ...

Travailler avec du carton

Les ingénieurs de Dyson utilisent beaucoup ce support pour donner vie à une idée. Je me souviens avoir défini le nouveau système de fermeture d'une chaussure de sport avec du papier. Il vaut souvent mieux mettre en place un mode de prototypage « dégradé » et simple pour pouvoir réitérer rapidement le processus de création sans avoir peur de jeter un brouillon à la poubelle.

Quel équipement pour votre atelier de bricolage ?

La pièce maîtresse de l'atelier de bricolage est le plan de travail équipé d'un étau. N'hésitez pas à investir dans :

- une boîte à outils complète ou une servante si vous avez les moyens.
- une *Dremmel*, une visseuse-dévisseuse avec une boîte complète d'embouts et de forêts.
- une étagère pour ranger vos composants (vis, fil, moteur, plastique, métal, sangle, cordon, axes, colle, adhésif, etc.)

Créez un compte auprès de grossistes industriels tels que *Conrad* pour tout ce qui est électrique ou électronique et *Mabeo* pour tout ce qui est mécanique. C'est une vraie caverne d'Alibaba avec des coûts raisonnables et une livraison express.

Vous avez aujourd'hui la possibilité de rejoindre un FabLab près de chez vous. Ce tiers lieu ouvert saura vous proposer des solutions de prototypage plus évoluées comme l'impression 3D, la découpe laser, l'usinage, etc.

Avec ces outils, vous serez à même de pouvoir donner vie à vos idées et surtout leur prêter toute l'attention qu'elles méritent pour grandir. Et qui sait, votre idée sera peut-être le concept à succès dont vous avez rêvé !

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

1. Achetez 5 stylos-feutres avec 2 pointes à l'alcool : Gris, bleu, vert, orange et beige.
2. Faites-vous des « sous-cul » en sélectionnant des vues vous permettant de dessiner votre produit dans son contexte.
3. Dessinez votre première idée. Pour faire l'exercice efficacement, mettez-vous à la place d'un pro et suivez les recommandations que nous venons de voir.
4. Si la taille le permet, prototypez votre idée avec des matériaux simples.
5. Contactez un FabLab près de chez vous et visitez-le.

9. Passez à l'action et pratiquez



Le passage à l'action est toujours le moment le plus critique dans un projet. Tant qu'il s'agit de se projeter, d'imaginer le futur avec entrain, il n'y a jamais de problème. En revanche, dès qu'il s'agit de passer à l'action, les doutes commencent à ressurgir... et les excuses aussi.

« Je n'ai pas le temps actuellement, je verrai plus tard ! »

On voit les autres autour de nous développer rapidement des produits innovants qui fonctionnent et inévitablement, on se compare à eux. Et

là, on commence à douter sérieusement de sa propre compétence.

« C'est trop compliqué pour moi ! »

Et lorsqu'on se lance, arrive parfois le découragement face aux premières difficultés. On a quelquefois l'impression de s'y prendre mal et on se demande si on a bien pris les bonnes décisions...

« Je n'y arriverai jamais ! »

En fait, les automatismes du passage à l'action ne viennent pas tout seuls. Cela s'apprend. C'est en comprenant au préalable les mécanismes qui vous enferment dans l'immobilisme que vous passerez à l'action sans trop vous poser de questions.

Pratiquer est avant tout le seul moyen d'apprendre quelque chose. Que ce soit pour apprendre un métier, maîtriser une langue étrangère, jouer d'un instrument de musique ou pratiquer un sport, l'apprentissage par la pratique est la clé de tout. C'est donc en pratiquant que vous évoluerez tout au long de votre vie.

*« Celui qui n'est pas occupé à naître
est occupé à mourir. »*

Bob Dylan

Il faut se rappeler que nous sommes ce que nous faisons et non pas ce que nous disons être. Le passage à l'action traduit aux yeux des autres, notre vraie personnalité. Il traduit aussi notre manière de voir la vie : en spectateur ou en acteur.

L'apprentissage par la pratique n'est pas nouveau en soi, mais il est important de se le rappeler. Car le monde dans lequel nous vivons nous donne parfois l'illusion que l'on sait des choses sans les avoir vraiment

pratiquées. Rien ne remplace la pratique. Comment pourrait-on apprendre à conduire uniquement en passant le code et en lisant la notice d'utilisation d'une voiture ?

« C'est en forgeant que l'on devient forgeron. »

Prenez le temps

Le temps est votre première ressource. Plus vous avancerez dans la vie, plus vous constaterez d'ailleurs que c'est peut-être la plus importante. Si vous ne consacrez pas de temps à une activité, vous ne progresserez pas.

Mais bien sûr, pour consacrer du temps à un projet, il faut se motiver. Vous devez trouver la clé qui fera que vous saurez adapter votre emploi du temps. Par exemple, lorsque vous avez appris à conduire, votre motivation était au top, car vous vous imaginiez déjà au volant de votre propre voiture. Ce besoin de liberté et d'autonomie vous a motivé à trouver du temps dans un planning déjà bien chargé par vos études ou votre travail.

Nous vivons dans un monde où le temps s'écoule de la même manière pour tous. Et bonne nouvelle, nous avons tous du temps. La question est : comment l'utilisons-nous ? Mesurez le temps inerte passé sur les réseaux sociaux, la télé, ses mails, ses trajets professionnels. Puis convertissez ce temps au profit de vos projets !

Cherchez du côté de vos rêves pour connaître ce qui vous motivera durablement à passer à l'action. La motivation reste un élément essentiel pour s'engager dans une action durablement.

« Quoi que tu rêves d'entreprendre,

commence-le. L'audace a du génie, du pouvoir, de la magie. »

Goethe

Travailler, c'est bien, mais encore faut-il que ce temps soit efficace ! Pour cela, donnez-vous des objectifs concrets et des délais courts. Appliquer la loi de Parkinson : un timing serré vous obligera à aller à l'essentiel.

Il ne suffit pas de penser à quelque chose pour que cela devienne une réalité. Il faut vraiment se mettre en action. Ne tombez pas dans le piège d'attendre qu'une situation soit parfaite pour avancer... vous risqueriez d'attendre à perpétuité. Une astuce : si une tâche prend moins de cinq minutes : faites -là tout de suite !

Développez votre confiance

La pratique vous permet de prendre confiance petit à petit. Elle dissipe la peur qui bien souvent vous inhibe. L'obsession de sécurité quelquefois renforcée par l'avis d'un proche ou les responsabilités vous empêche bien souvent de vous lancer.

Lorsque l'on a peur de se lancer dans un projet, il est nécessaire parfois de le décomposer en sous-projets plus accessibles.

C'est comme si je vous demandais de marcher sur une planche à 5 m du sol. Probablement, votre peur du vide vous dira de ne pas tenter le diable. En revanche, si je la place à 50 cm du sol, vous irez sans problème. Puis si vous répétez l'opération en élevant la planche progressivement, vous arriverez très probablement à franchir le cap des 5 m. Tout est une histoire de confiance.

Pour se lancer sans crainte dans un monde inconnu et incertain, il faut accepter le droit à l'erreur, c'est-à-dire apprendre à marcher en

marchant. Accepter l'erreur permet de s'ouvrir à l'originalité, et c'est bien là un point essentiel pour innover.

« Ce n'est pas en voulant améliorer le bec à gaz que l'on a inventé l'électricité... »

Le simple fait d'être dans l'action donne confiance et permet d'aller de l'avant. Et une action en emmène souvent une autre, c'est tout simplement comme cela que l'on avance pas à pas.

« L'homme est plus stable en marchant qu'en étant statique... »

Mais le paradoxe est que pour avoir confiance, il faut déjà se lancer. On dit souvent que l'esprit précède et guide l'action. C'est pratiquement toujours le cas, sauf quand on doit se lancer pour la première fois. À ce moment-là, il faut apprendre à mettre un pied dans le vide, le premier pas vers l'inconnu.

Le meilleur moyen d'y arriver n'est pas de se demander si on peut le faire, mais comment s'y prendre. En réalité, ce n'est pas une affaire de compétence, mais d'envie. Nous sommes tous capables de réaliser des choses incroyables. Il faut juste suivre son élan intérieur pour laisser libre cours à la puissance entraînante de la passion. Être confiant en sa force est le meilleur moyen pour atteindre le succès. Il faut bâtir sa confiance sur ce que l'on fait bien et le reste suivra.

La persévérance

Se lancer dans un projet innovant, c'est bien. Aller au bout c'est mieux. Mais ce n'est pas toujours facile ! Évidemment, au début tout le monde

est fan pour développer un nouveau produit. On se met à rêver et on se projette dans l'avenir avec force et vigueur. Puis, arrivent les premiers problèmes de conception et les sceptiques commencent à se faire entendre. Les freins commencent à être de plus en plus nombreux. Mais à force de persévérance, le produit est commercialisé et devient un succès... ou pas. En tout cas, la persévérance est un pilier fondamental de l'innovation.

Mener un projet innovant jusqu'au succès revient à mener une action de longue haleine. C'est d'ailleurs plus une histoire d'endurance que de vitesse pure. Les grands innovateurs en savent quelque chose.

« Les héros ont notre langage, nos faiblesses, nos forces. Leur univers n'est ni plus beau ni plus édifiant que le nôtre. Mais eux du moins courent jusqu'au bout du chemin. »

A. Camus

Souvent, il y a de quoi être intimidé par l'ampleur de la tâche et la motivation ne suffit pas toujours.

Voici quelques principes qui facilitent la mise en action :

- Découpez les tâches en plus petites : c'est moins intimidant.
- Allez au bout d'une action sans vous presser, sans penser à autre chose, sans interruption vous permettra au final de gagner en productivité.
- Avancez et réglez les problèmes au fur à et mesure

- Echouez souvent, rapidement, mais à faible coût.
- Cherchez plus de liberté plutôt que plus de ressources. Moins de ressources et plus de liberté = plus de créativité.

Le feed-back

Pour apprendre quelque chose, vous l'aurez compris, il faut pratiquer. Mais pour progresser vraiment dans son apprentissage, il faut prendre en compte la critique. Que ce soit celui d'un utilisateur, d'un expert ou d'un ami, le feed-back fait progresser.

On prend trop souvent la critique négativement, d'autant plus lorsqu'il s'agit d'un projet très personnel. Il faut dire, quel parent serait content de recevoir une critique du travail de son enfant... Et pourtant, se faire critiquer, c'est obtenir un autre point de vue, et voir son propre travail différemment. C'est toujours le point de départ d'une remise en cause qui permet d'avancer plus loin.

La théorie de l'apprentissage par la pratique, c'est un peu la théorie de « la main à la pâte ».

Le système de production de Toyota, par exemple, est connu pour son Kaizen, qui est explicitement fondé sur les effets de l'apprentissage par la pratique.

1 — Abandonner les idées fixes, refuser l'état actuel des choses.

2 — Au lieu d'expliquer ce que l'on ne peut pas faire, réfléchir à « comment faire ».

3 — Réaliser aussitôt les bonnes propositions d'amélioration.

4 — Ne pas chercher la perfection, gagner 60 % de l'objectif dès maintenant.

5 — Corriger l'erreur immédiatement, sur place.

- 6 — *Trouver des idées dans la difficulté.*
- 7 — *Chercher la cause racine et chercher ensuite la solution.*
- 8 — *Prendre en compte les idées de 10 personnes au lieu d'attendre l'idée géniale d'une seule.*
- 9 — *Essayer et ensuite valider.*
- 10 — *L'amélioration est infinie.*

Avoir une idée n'est pas forcément le plus difficile. Cela ne représente que quelques % du travail global d'un projet d'innovation. Le plus long est souvent le développement qui nécessite de reprendre et recadrer les choses à plusieurs reprises. Pour cela, il faut savoir rester ouvert sur ce qu'en pensent les utilisateurs. Il ne faut pas se raconter l'histoire que l'on rêverait d'entendre, mais bien rester connecté à la réalité. La recherche de la vérité implique d'être honnête avec soi-même et d'être à l'écoute des autres.

« Les gens qui fuient toute critique échouent. »

Accepter la critique ne veut pas dire pour autant prendre en compte l'avis de tous. Il ne faut pas chercher à réduire une idée au plus petit dénominateur commun de ce qu'en pensent les gens. Il faut savoir gérer l'antagonisme entre l'individu qui recherche à se singulariser et le groupe qui cherche à s'uniformiser pour se rassurer. La création est d'abord en un premier temps une démarche individuelle, mais si l'on veut ensuite qu'elle soit un succès, vous n'échapperez pas à la critique sauf si bien sûr votre talent est universel...

Voici quelques principes à appliquer pour prendre en compte la réalité dans votre projet :

- Avec honnêteté, posez-vous déjà la question : ai-je bien fait mon

boulot ?

- Ensuite, parlez de votre projet à quelqu'un et cherchez l'effet miroir avec lucidité.
- Puis, faites le plus de tests possible et corrigez les points faibles.

En pratiquant régulièrement, sans aucun doute, vous progresserez. Avec du travail et un état d'esprit « fun », vous prendrez durablement du plaisir à travailler votre projet. Et c'est bien là l'essentiel !

Plus vous avancerez, plus vous aurez de satisfaction à voir se réaliser votre projet. Et plus vous développerez des compétences auxquelles vous n'auriez jamais eu accès. Vous enrichirez votre vie !

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

Je vous propose de choisir un de vos projets et de décrire ce qu'il convient de faire comme s'il s'agissait de votre premier marathon ! Cette analogie vous aidera à prendre du recul.

1. Choisissez votre course : votre challenge !
2. Parlez-en à vos proches (ou vos collègues) pour acter le lancement de votre projet : votre engagement.
3. Ecrivez votre plan d'entraînement avec des jalons : votre plan.
4. Déroulez votre plan d'entraînement : vos actions.
5. Variez les séances pour prendre du plaisir : votre côté fun !
6. Recherchez le soutien de vos proches dans les moments difficiles : votre motivation.
7. Mesurez vos progrès et fêtez vos victoires : vos progrès.
8. Participez à votre Marathon : votre réalisation.

10. Apprenez à prendre des risques



Avoir une idée c'est bien, mais si vous ne vous lancez pas, il y aura toujours quelqu'un qui le fera à votre place... et il sera trop tard ! Et ne rien risquer, c'est risquer de ne rien faire.

Bon, je vous rassure la peur de se lancer, de mettre ses proches ou son entreprise en danger, d'être mal jugé par les autres ou tout simplement la peur de se planter sont des situations que rencontrent beaucoup de monde.

Pour autant, du fait de prendre des risques, découle une certaine fierté. Chaque risque que nous prenons est un facteur de développement pour

notre confiance.

C'est d'ailleurs ce que nous admirons chez les individus qui osent suivre leurs rêves. Car on sait combien il semble difficile de le faire. Mais comme beaucoup de choses dans la vie, il y a une bonne part de psychologique dans tout ça. Il faut réussir à passer du « *pourquoi moi ?* » à « *pourquoi pas moi ?* ».

Quelle que soit la situation, prendre des risques ne signifie pas nécessairement s'exposer à de terribles conséquences. C'est avant tout une mise en action, qui traduit notre volonté de nous ouvrir sur notre environnement, de laisser une trace, de développer notre connaissance et tout simplement d'enrichir notre vie et réaliser nos rêves.

« Il est important d'avoir des rêves assez grands pour ne pas les perdre de vue lorsqu'on les poursuit. »

Oscar Wilde

Évidemment, nos peurs les plus profondes nous incitent à adopter un comportement de victime alors que nous devrions nous interroger sur notre pouvoir de décision et son impact sur notre vie. Il est sûr que sortir de sa zone de confort n'est jamais évident pour personne.

« Pour gagner, il faut risquer de perdre. »

Jean-Claude Killy

On sait tous que la nature a horreur du vide. Et dans la plupart du temps, ce sont nos appréhensions liées à l'inconnu qui nous effraient plutôt que les retombées d'un potentiel échec. Mais en réalité, les

risques sont beaucoup moins effrayants quand vous les avez pris. Et même si on se plante, il faut se dire que chaque échec permet d'avancer, de devenir plus fort, car on ne referra pas deux fois la même erreur... Au final, chaque succès comporte un nombre incalculable d'échecs.

« Il n'y a pas de réussite facile ni d'échec définitif. »

Marcel Proust

Bien sûr, il ne faut pas attendre que tous les indicateurs passent au vert pour se lancer, car cela n'arrivera jamais. Il faut donc lutter contre l'esprit de remettre au lendemain ce que l'on a à faire. L'action n'apporte pas toujours le bonheur, mais il n'y a pas de bonheur sans action.

« Si vous n'essayez jamais, vous ne réussirez jamais, mais si vous essayez, vous risquez de vous étonner vous-même. »

Charles-Augustin Sainte-Beuve

Par nature, l'esprit ne sait pas choisir. On a besoin de principes pour nous aider à dicter nos comportements. C'est la raison pour laquelle il est nécessaire de faire le point sur ses propres valeurs avant de se lancer. Il faut passer de l'attention à ses rêves et sur la manière dont on veut les réaliser avant de passer à l'action. Cela donne plus de perspective à ce que l'on fait et par conséquent plus de courage. Voir loin et clair !

« *Ce qu'on risque révèle ce qu'on vaut.* »

Jeanette Winterson

L'histoire d'Yvon Chouinard, le fondateur de Patagonia, marque de référence dans le matériel outdoor, traduit cet esprit d'entreprendre en restant fidèle à sa philosophie de vie.

Lorsqu'il a acheté en 1957 sa première forge à charbon pour réaliser ses propres pitons pour une ascension sur une falaise des Yosemite, il était loin de se douter qu'il posait la première pierre fondatrice d'une très belle marque de sport.

Yvon Chouinard a toujours pris des risques sur des produits en privilégiant une philosophie de conception, de production et de distribution en harmonie avec ses valeurs. Lorsque les marques proposaient des produits de plus en plus sophistiqués, il a pris le risque de faire des produits de plus en plus épurés.

Il est un modèle pour tous les entrepreneurs qui souhaitent mêler engagement et succès. Il est un modèle pour tous les hommes qui souhaitent mêler travail et loisir.

Voici quelques principes à mettre en place dans votre quotidien :

- Passez à l'action aujourd'hui et corrigez le tir ensuite. Adoptez le réflexe de l'amélioration continue.
- Ne demandez pas la permission pour faire des choses. Si vous êtes convaincu que c'est bien, faites-le et excusez-vous après si cela pose un problème.
- Cernez vos peurs pour mieux les accepter et les relativiser.
- Mesurez les risques gagnants et perdants et regardez de quel côté

penche la balance.

- Formulez une première action toute simple pour faciliter le passage à l'acte.
- Apprenez en marchant, acceptez l'erreur.
- Lorsque vous perdez, ne perdez pas la leçon.
- Ouvrez vos bras au changement, mais ne laissez pas s'envoler vos valeurs.
- Ne soyez pas perfectionniste. Admettez une bonne fois pour toutes : quoi que vous fassiez, ça ne sera jamais parfait ! Mieux vaut débiter mal et faire des erreurs que de ne jamais passer à l'action.

*« J'ai raté 9000 tirs dans ma carrière.
J'ai perdu presque 300 matchs. 26
fois, on m'a fait confiance pour
prendre le tir de la victoire et j'ai raté.
J'ai échoué encore et encore et encore
dans ma vie. Et c'est pourquoi je
réussis. »*

Michael Jordan

- Annoncez vos projets à toutes les personnes qui comptent pour vous. Cela va vous inciter à vous dépasser et à rester motivé quoi qu'il arrive.
- Surprenez-vous, mettez-vous en danger ! Lancez-vous des défis fous dans d'autres domaines que professionnel. Attention toutefois de vous donner des défis réalisables et atteignables !

« Dans vingt ans, vous serez plus déçus par les choses que vous n'avez pas faites que par celles que vous avez faites. Alors, sortez des sentiers battus. Mettez les voiles. Explorez. Rêvez. Découvrez. »

Mark Twain

– Soyez réalistes vis-à-vis de vos attentes. Vous devez être sûr que vous pouvez réaliser votre objectif. Si c'est le cas, alors passez à l'action et n'attendez plus !

– Récompensez-vous quand une action importante est effectuée. Il faut savoir fêter les victoires !

En restant concentré sur vos objectifs et en appliquant régulièrement ces quelques principes, vous constaterez que votre petite boule au ventre disparaîtra, au profit d'une volonté de vous dépasser. Et surtout, vous serez fier d'avoir fait le premier pas vers votre évolution personnelle.

Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui

1. Listez tout ce qui vous fait peur dans la vie et qui vous empêche de vous lancer dans votre projet d'innovation. Cerner une peur, c'est déjà commencer à la maîtriser.
2. Lancez-vous un défi perso (épreuve sportive, voyage, écriture, loisirs...) Mettez-vous en danger avec un pied dans le vide ! Oser !

11. Conclusion

Nous arrivons à la fin de ce guide...

J'espère avoir suscité chez vous l'envie de progresser dans votre projet d'innovation. Il suffit souvent de pas grand-chose pour avancer et stimuler l'envie de faire les choses bien. Un conseil, une rencontre, un outil, une opportunité, un voyage ou une réflexion sont autant de déclics potentiels pour innover dans votre métier.

Et maintenant ?

Il est temps de vous lancer ! À vous de construire le chemin entre votre rêve le plus profond et le projet qui le concrétisera. À vous de construire le projet d'innovation qui unira votre passion à votre vie professionnelle.

À bientôt sur le blog et merci de votre inscription à la newsletter !

Laurent



Si vous avez des questions, contactez-moi à :

laurent@innover-malin.com

© 2020 Laurent Cachalou / Innover Malin / Cachalou Éditions, tous droits réservés

