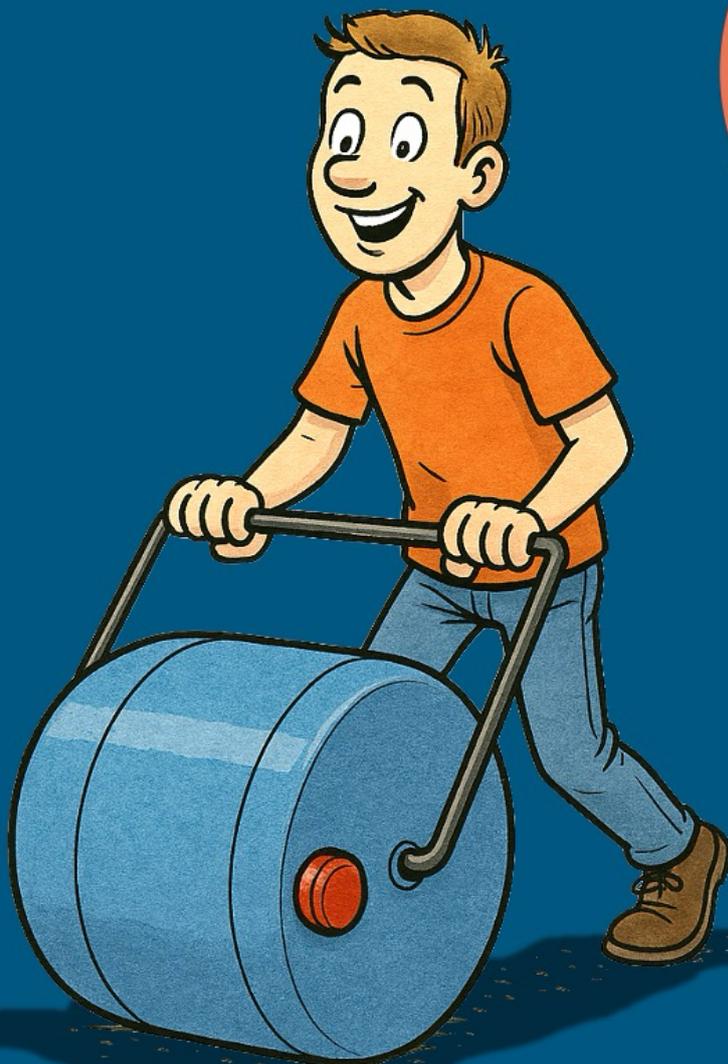


LE PETIT GUIDE

POUR INNOVER MALIN

**COMMENT DÉVELOPPER
VOTRE CAPACITÉ À INNOVER**
EN FAVORISANT UNE CULTURE
DE L'INNOVATION

**NOUVELLE
ÉDITION**
20 CONSEILS
PRATIQUES



À lire — Très important

Vous avez reçu ce guide en vous inscrivant à la newsletter du blog *Innover Malin*. Le simple fait de lire ce livre vous donne le droit de **l'offrir en cadeau** à qui vous voulez.

Vous êtes autorisé à l'offrir sur votre blog, sur votre site web, à l'intégrer dans des packages et à l'offrir en bonus avec des produits, mais PAS à le vendre directement, ni à l'intégrer à des offres punies par la loi dans votre pays.

Ce livre est sous licence *Creative Commons 4.0* ce qui signifie que vous êtes libre de le distribuer à qui vous voulez, à condition de ne pas le modifier, et de toujours citer l'auteur *Laurent Cachalou* comme l'auteur de ce livre, et d'inclure un lien vers <https://innover-malin.com/>

« **Le Petit Guide pour Innover Malin** » est mis à disposition selon les termes de la licence *Creative Commons 4.0* « Attribution — Pas de Modification — Pas d'utilisation commerciale. »



Les autorisations au-delà du champ de cette licence peuvent être obtenues en me contactant à laurent@innover-malin.com

Table des matières

INTRODUCTION	4
INNOVER MALIN.....	7
LES MOTEURS DE L'INNOVATION.....	8
LES LEVIERS DE L'INNOVATION.....	13
LES CHAMPS DE L'INNOVATION.....	18
LES PREUVES DE L'INNOVATION.....	23
LA CULTURE DE L'INNOVATION.....	28
CONCLUSION	33

Introduction



Imaginez...

Vous venez de créer un concept innovant qui grâce à vous fait prospérer votre entreprise. Vous observez autour de vous des gens heureux de pouvoir l'utiliser et fier d'en parler. Vous êtes l'inventeur d'un produit qui marquera peut-être l'histoire de votre secteur.

Vous ressentez une immense fierté et en même temps beaucoup d'humilité, car vous savez que c'est avant tout une aventure humaine partagée en équipe. Une aventure qui probablement marquera votre vie professionnelle à jamais.

Ce sont ces moments-là, que l'on **rêve de vivre** en entreprise et que j'ai eu la chance de partager avec des équipes talentueuses dans des entreprises innovantes comme *Décathlon* ou le groupe *SOMFY*. Je vous souhaite aussi de pouvoir ressentir cette joie intérieure.

Oui, mais...

Soyons honnêtes : innover n'est pas facile. On se retrouve souvent bloqué, sans trop savoir par où commencer. Manque de temps, contraintes à gérer, difficulté à sortir des sentiers battus : toutes ces choses peuvent décourager même les plus motivés. Si vous êtes dans cette situation, rassurez-vous, **c'est parfaitement normal**. L'innovation ne fait pas forcément partie de notre quotidien, et adopter les bons réflexes demande de l'entraînement.

Moi aussi, je suis passé par là ! C'est pour cette raison que j'ai décidé d'écrire ce guide : partager avec vous mes conseils, acquis en **25 ans d'expérience** dans le domaine de l'innovation. Ce sont des conseils simples et pratiques que j'aurais aimé recevoir lorsque j'étais jeune ingénieur chez *Décathlon*. Ils m'auraient fait gagner beaucoup de temps et évité pas mal d'erreurs !

Une culture de l'innovation

Innover, ce n'est pas juste appliquer une méthode : c'est d'abord un **état d'esprit**. Il faut savoir regarder autrement, penser différemment. Si l'on raisonne comme tout le monde, on créera ce que tout le monde crée. Alors, osez penser autrement !

Soyez curieux, un peu impertinent parfois, tant que votre objectif reste de répondre aux vrais besoins de vos utilisateurs et de générer un impact positif. Innover demande de la flexibilité d'esprit, un brin d'audace et une **approche méthodique** pour faire émerger les idées qui feront la différence.

Mais n'oublions pas : l'innovation est avant tout une aventure collective. Développer une véritable culture de l'innovation au sein de votre organisation est essentiel pour réussir. Cela crée une **dynamique positive**, renforce la cohésion et permet à chacun de parler un langage commun, tourné vers l'avenir.

Pourquoi ce guide ?

Parce que je sais que l'innovation peut paraître intimidante. Vous avez sûrement **envie de vous lancer**, mais les enjeux vous semblent lourds, et vous vous demandez comment procéder concrètement. Avec *Innover Malin*, je veux faciliter

vosre quotidien en vous fournissant des outils pratiques et concrets pour développer votre capacité d'innovation.

Dans ce guide, je partage avec vous **20 principes** essentiels qui vous permettront de progresser efficacement dans votre démarche d'innovation. Pour chaque principe, je vous explique ce à quoi faire attention, et vous trouverez des liens vers le blog *Innover Malin* pour approfondir.

Bonne lecture !

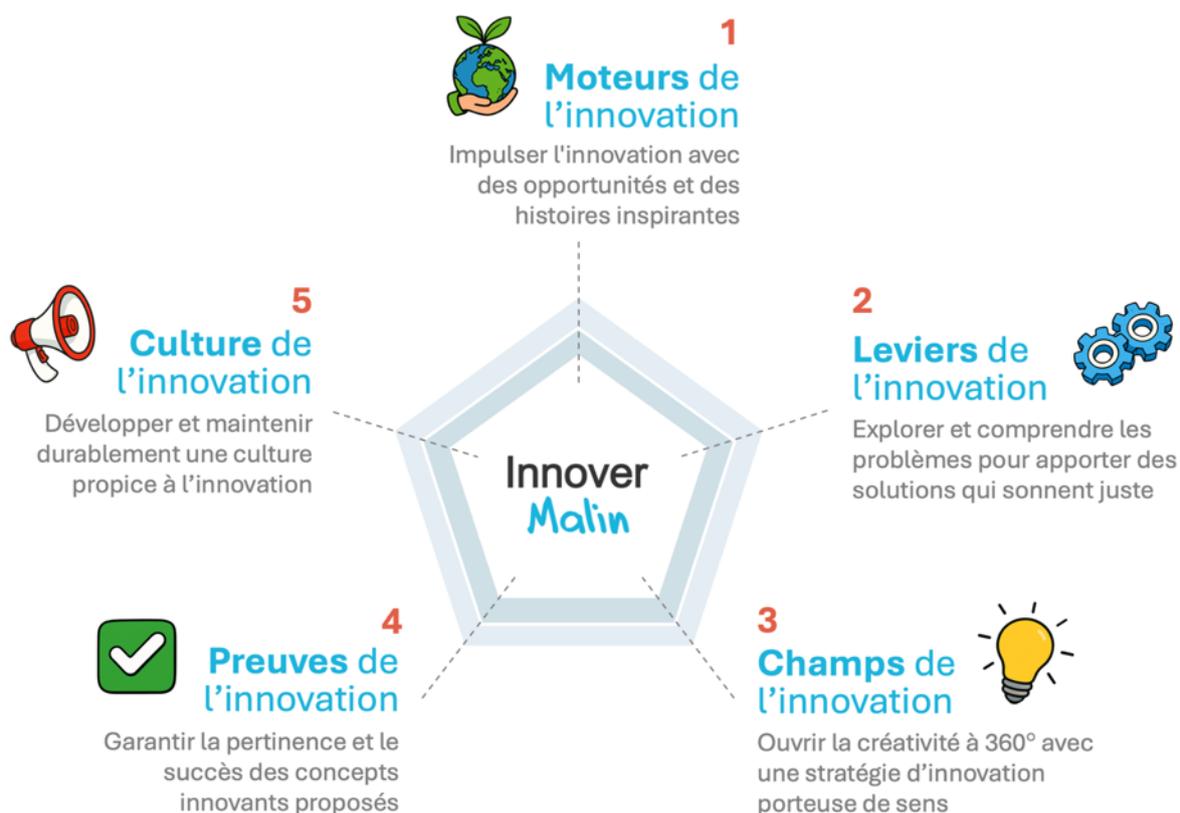
Innover Malin

Pour la petite histoire, *Innover Malin* est inspiré d'une phrase du fondateur de *Déathlon*, *Michel Leclercq*, prononcée lors d'un des échanges qu'il aimait avoir avec ses salariés. Il m'a dit : « *Tu sais, ce qui fait la force de Déathlon, pour rendre accessible le sport au plus grand nombre, c'est de créer de la valeur pour l'utilisateur, et de proposer un prix bas pour le client. Et pour ça, en tant qu'ingénieur, tu dois toujours **innover malin**, et chercher à faire du beurre avec de l'eau.* »

C'est cette vision **pragmatique** qui m'anime lorsque j'enseigne l'innovation à l'*UTBM (Université de Technologie de Belfort Montbéliard)* auprès de futurs ingénieurs ou lorsque je conseille des innovateurs en entreprise.

Innover malin, c'est savoir explorer et comprendre ce qui existe déjà, chercher à l'améliorer avec les bonnes contraintes, créer de la valeur dans une démarche inclusive et **faire simple**.

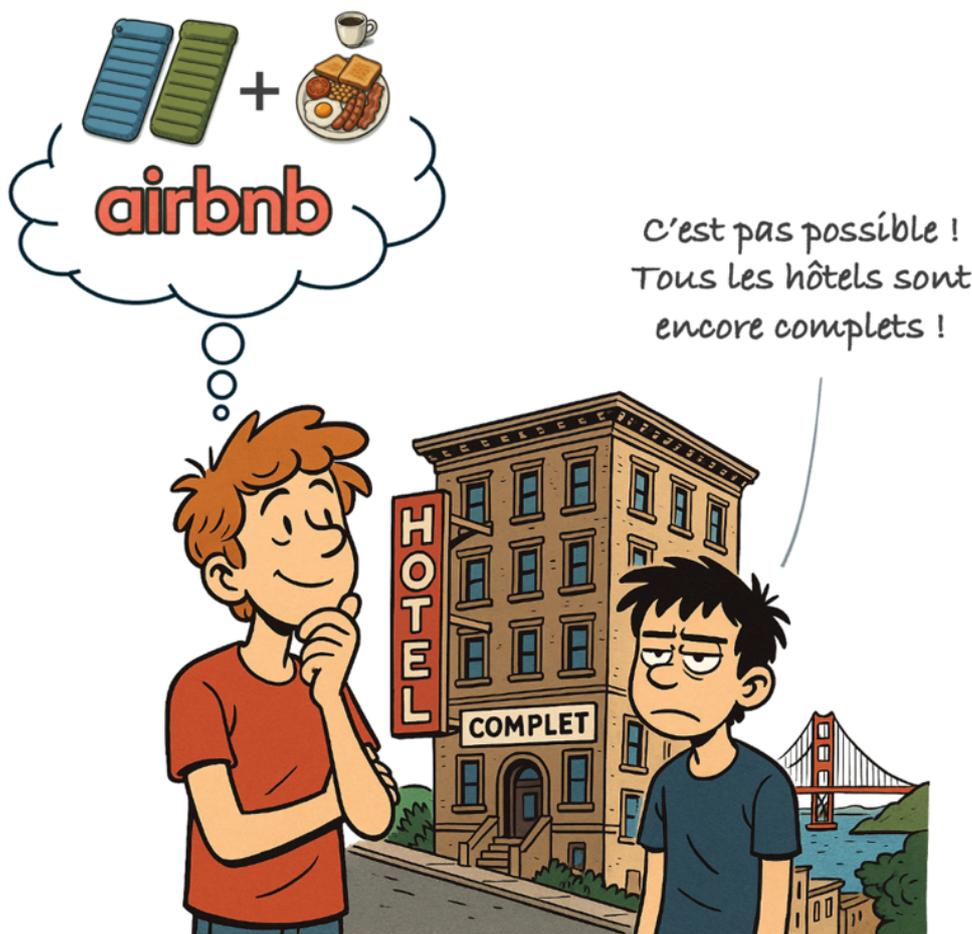
Découvrez **les 5 axes** qui définissent cette approche de l'innovation :





LES MOTEURS DE L'INNOVATION

*Impulser l'innovation avec des opportunités et
des histoires inspirantes.*



DANS NOTRE QUOTIDIEN LES PROBLÈMES OPPORTUNITÉS NE MANQUENT PAS.

Identifier des opportunités d'innovation

« L'innovation, c'est voir ce que tout le monde a vu et penser ce que personne n'a pensé. » - **Albert Szent-Györgyi** (Physiologiste, prix Nobel de médecine)

Nous attendons trop souvent que les opportunités viennent frapper à notre porte. Pourtant, la **chance** se provoque ! Elle naît de nouvelles rencontres, parfois inattendues, dans des univers très différents, mais aussi d'une **attitude** ouverte, curieuse et attentive à tout ce qui nous entoure.

Les **raisons** qui poussent à innover sont assez nombreuses :

- Un de vos produits phares qui s'essouffle en montrant ses limites,
- Une nouvelle réglementation à intégrer dans votre secteur d'activité,

- Un marché encore inexploité à conquérir,
- Votre engagement sociétal à affirmer au travers d'actions concrètes,
- L'envie de vous démarquer davantage de vos concurrents,
- La nécessité de résoudre un problème concret,
- Une opportunité qui se profile,
- L'envie de moderniser l'image de votre entreprise.

Chacune de ces raisons peut devenir pour vous une formidable **source d'inspiration** pour insuffler un nouvel élan d'innovation, renforcer la compétitivité de votre entreprise et rester fidèle à sa raison d'être.

Prenez le temps d'y réfléchir au sein de votre entreprise et vous constaterez que vous avez de nombreuses raisons d'innover. Ces motivations clairement exprimées sont vos **moteurs de l'innovation**.

Se nourrir d'histoires d'innovation inspirantes

*« L'imagination est plus importante que le savoir. Se nourrir d'histoires innovantes éveille notre capacité à rêver plus grand. » - **Albert Einstein** (Physicien théoricien)*

Avec toutes les innovations qui transforment notre quotidien, il est facile de se sentir **impressionné**, voire de croire que ces réussites extraordinaires sont hors de portée ou réservées à quelques experts.

Pourtant, quand on regarde de plus près le parcours des innovateurs qui ont réussi, on découvre des histoires très différentes les unes des autres. Ce qui revient souvent, en revanche, c'est cette **envie profonde** de changer les choses et le courage de faire le premier pas vers l'inconnu. Ces récits témoignent aussi d'une aventure collective, portée par des rencontres et des échanges.

En réalité, ces histoires d'innovation sont autant de sources d'inspiration : elles nous donnent l'envie d'oser à notre tour. Elles permettent aussi de mieux comprendre les **attitudes clés** et les chemins empruntés pour surmonter les obstacles, et ainsi de rendre l'innovation plus accessible, plus humaine.

Prenez le temps de découvrir des récits d'histoires inspirantes au travers de lectures ou tout simplement en abordant **autour de vous** des acteurs de l'innovation qui auront probablement des expériences riches à partager.

Comprendre les clés de l'évolution des produits à la lueur des brevets

« Chaque invention est une étape vers un futur que nous pouvons entrevoir en étudiant le passé. » - Nikola Tesla (Inventeur et ingénieur)

Quand on cherche à imaginer l'avenir d'un produit, il est essentiel de commencer par en explorer l'histoire. Comprendre d'où il vient, c'est mieux saisir son cheminement... et ainsi mieux entrevoir ses **perspectives d'évolution**.

Les brevets d'invention sont une aide précieuse pour cela. Non seulement cela évite de « réinventer la roue », mais c'est surtout une occasion incroyable de s'enrichir du **savoir technique** de millions d'inventeurs qui nous ont précédés.

Ce patrimoine technique, fruit de tant d'ingéniosité, fait partie du trésor commun de l'humanité. Alors, autant en profiter pleinement !

Pour **accéder aux bases brevets** sans connaissances particulières, je vous invite à découvrir le secret pour [conduire efficacement une recherche de brevet sur Internet](#) et que les ingénieurs en propriété industrielle aimeraient bien garder pour eux.

Par ailleurs, on compare souvent l'évolution des produits à celle des espèces. Et pour cause : leur développement obéit à des **lois universelles**, largement étudiées notamment à travers les [8 lois d'évolution de la méthode TRIZ](#) que je vous invite également à découvrir.

Ma sélection de livres sur l'innovation

« Si vous ne lisez pas, vous limitez votre capacité à innover. Chaque livre est un levier pour penser différemment. » - Jeff Bezos (Fondateur d'Amazon)

On oublie parfois, par manque de temps ou d'envie, de continuer à **se former**. Pourtant, c'est vraiment dommage, car chaque lecture est une occasion précieuse d'alimenter sa réflexion et de grandir.

Les livres sont des portes ouvertes vers la connaissance et le **développement personnel**. Ils offrent des méthodes passionnantes et des approches structurées

pour mieux comprendre et stimuler l'innovation en entreprise.

Si on fait un petit calcul : lire seulement deux livres par an sur un sujet qui vous passionne, c'est en avoir lu 80 au bout de 40 ans de carrière... Impressionnant, non ? De quoi devenir un véritable expert dans votre domaine !

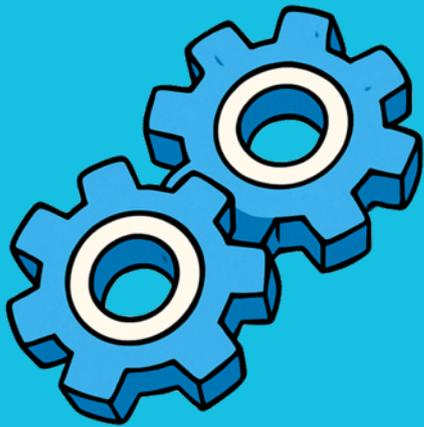
Je vous invite à **découvrir** [ma sélection de livres Coup de Cœur](#) autour de l'innovation : méthodes, culture, stratégie, business model, marketing, communication, et bien plus encore...

Et maintenant ?

>>> Impulser l'innovation avec des opportunités et des histoires inspirantes.

Vos 5 actions à mener :

1. **Listez les moteurs de l'innovation** au sein de votre organisation en passant en revue les différents points abordés dans ce chapitre.
2. **Contactez un innovateur** - ou un entrepreneur inspirant - dans votre entourage pour qu'il partage son expérience dans l'innovation.
3. **Effectuez une première recherche de brevet** sur *Internet* en suivant la méthode expliquée pas à pas sur le blog *Innover Malin*.
4. **Lisez les 8 lois d'évolution de la méthode TRIZ** et interrogez un de vos produits pour identifier son potentiel d'évolution.
5. **Achetez 2 livres sur l'innovation** en vous inspirant de ma liste ou en demandant conseil à vos amis.



LES LEVIERS DE L'INNOVATION

*Explorer et mieux comprendre les problèmes
pour apporter des solutions qui sonnent juste.*



*COMPRENDRE ET FORMULER CORRECTEMENT LA PROBLÉMATIQUE EST ESSENTIEL
POUR AGIR AU PLUS JUSTE.*

S'immerger dans le monde du problème

*"Si j'avais une heure pour résoudre un problème, je passerais 55 minutes à réfléchir
au problème et 5 minutes à réfléchir à la solution." - **Albert Einstein** (Physicien)*

Rester derrière son bureau pour **analyser un problème** ? C'est tentant... mais ça montre vite ses limites. Sans contact direct avec le terrain, on risque de passer à côté de l'essentiel et de se priver d'une mine d'or d'informations utiles pour la suite.

Pour vraiment comprendre une problématique, il faut plonger dedans, s'immerger dans son environnement. C'est là, au plus près du réel, qu'on capte les détails qui font toute la différence, qu'on pose enfin **les bonnes questions**. Saisir le contexte, écouter les parties prenantes, c'est ce qui permet de prendre du recul, de mieux ajuster son projet et de viser juste.

Et surtout, c'est une formidable opportunité de se mettre à la place des personnes concernées. Car **l'empathie**, c'est la clé : elle nous connecte aux vrais besoins, aux vrais enjeux, et nous guide vers des solutions qui font vraiment sens.

Évidemment, pour que cela soit possible, vous devez **investir du temps** sur le terrain avec un œil curieux et attentif. Certaines fois, il faut savoir s'indigner pour remettre en cause le statu quo et à la fois optimiste pour avoir envie de changer les choses.

Savoir identifier des problèmes à résoudre

"La tâche la plus importante dans la résolution de problèmes est de poser la bonne question." - Peter Drucker (Pionnier du management moderne)

Quand on plonge dans un projet, la première étape essentielle, c'est de prendre le temps d'identifier avec méthode **sur quoi agir**. Mieux vaut éviter de se précipiter vers des solutions sans avoir, au préalable, bien compris le vrai problème.

Pour cela, **plusieurs leviers** s'offrent à vous. Selon votre contexte et votre stratégie, vous pouvez explorer différentes pistes :

- Optimiser les coûts,
- Améliorer l'expérience d'usage,
- Résoudre des défis techniques,
- Prendre en compte des contraintes éco-responsables.

En abordant votre projet avec une **analyse rigoureuse**, vous vous donnez toutes les chances de cerner précisément les enjeux, et donc d'agir là où cela compte vraiment.

Reformuler le défi d'innovation après un temps d'analyse est un moment clé dans tout ce processus : car pour innover de manière pertinente, il faut avant tout comprendre avec justesse les besoins à satisfaire.

Lorsque vous présentez un sujet d'innovation, pensez à décrire dans l'ordre, les 3 points suivants : le **contexte** de l'étude, la **problématique** et le **défi** à relever.

Faire une veille efficace

*"Si vous ne surveillez pas vos concurrents, vos clients ou votre environnement, quelqu'un d'autre le fera pour vous." - **Jeff Bezos** (Fondateur d'Amazon)*

La **veille** joue un **rôle clé** dans l'innovation pour garder un œil sur ses concurrents, explorer de nouveaux marchés ou dénicher des technologies prometteuses. Rester informé vous permet de saisir les meilleures opportunités ... et de réagir rapidement face aux risques.

Mais **attention** : une veille trop large et superficielle peut vite devenir contre-productive. Vous risquez de vous retrouver submergé par une masse d'informations inutiles, ce qui rallongera inutilement votre temps d'analyse.

C'est là qu'une veille méthodique prend tout son sens. L'idée est de définir clairement **vos priorités** et de vous appuyer sur les bons outils pour rester sélectif et pertinent.

L'idéal ? Faire en sorte que l'information vienne directement à vous, de manière automatique. Bonne nouvelle : il existe aujourd'hui de nombreux outils gratuits qui vous permettent de lancer facilement des veilles sur votre **métier**, vos **produits**, les **technologies**, les **brevets**... et bien plus encore !

Découvrez sur le blog *Innover Malin* [comment faire une veille techno efficace](#). Je partage avec vous **12 outils gratuits** faciles à utiliser.

Animer des ateliers co-créatifs

*"La véritable collaboration est quand les gens sont prêts à mettre leurs idées sur la table, sans peur." - **Patrick Lencioni** (Expert en management)*

Organiser un atelier sans **cadre** précis ni **objectif** clair, c'est prendre le risque de perdre du temps... et de démotiver toute l'équipe.

Pour qu'une séance de créativité soit vraiment efficace, elle mérite d'être pensée comme un **véritable événement**. Pour cela, vous devez penser à la méthode, aux choix des participants et au lieu.

Tout d'abord, le choix de la **méthode** doit être adapté au levier d'innovation et à

l'objectif que vous vous êtes fixé. Par exemple, le *Design Thinking* si vous voulez adopter une approche centrée utilisateur, ou encore la méthode *TRIZ* pour résoudre un défi technique.

Ensuite, il existe plein d'astuces pour tirer le meilleur parti de **l'intelligence collective** : impliquer les parties prenantes dès le départ, mélanger les profils pour croiser les points de vue, illustrer les idées pour mieux les faire vivre, ou encore bien séparer les temps d'idéation et de sélection pour garder toute la richesse du processus créatif.

Enfin, **le cadre** dans lequel se déroule votre atelier peut aussi être un véritable moteur pour la créativité. Il aide à sortir du quotidien, à prendre du recul... et à ouvrir de nouvelles perspectives !

Et maintenant ?

>>> Explorer et mieux comprendre les problèmes pour apporter des solutions qui sonnent juste.

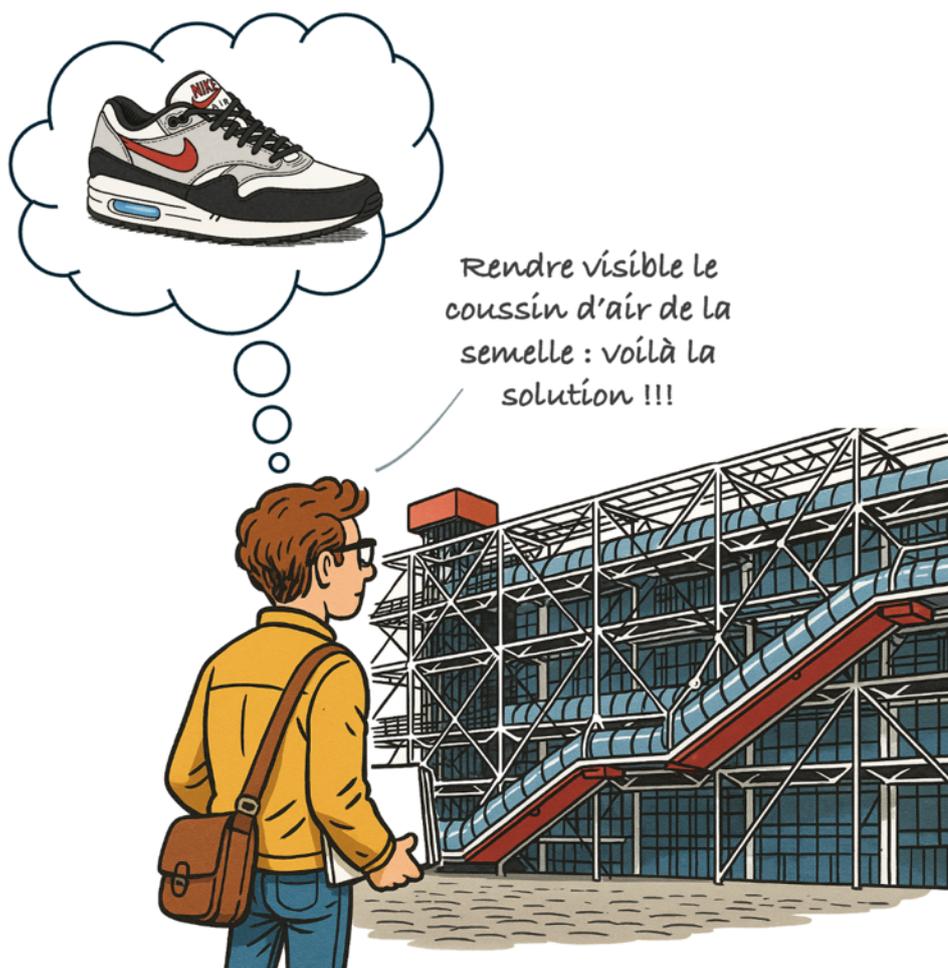
Vos 5 actions à mener :

1. **Passez 1 journée par mois sur le terrain** avec les personnes que vous ciblez à travers votre offre.
2. **Listez les leviers d'innovation** utilisés dans votre organisation parmi les 4 évoqués dans ce chapitre et ouvrez la réflexion pour en explorer d'autres.
3. **Analysez un problème** au sein de votre organisation et reformulez-le.
4. **Mettez en place une veille** avec au moins 3 outils.
5. **Planifiez un atelier créatif** pour un nouveau projet en y conviant les parties prenantes.



LES CHAMPS DE L'INNOVATION

*Ouvrir la créativité à 360° avec une stratégie
d'innovation porteuse de sens.*



LA CRÉATIVITÉ EST L'ART DE COMBINER DE MANIÈRE INVENTIVE DES CHOSES QUI EXISTENT DÉJÀ.

Construire une stratégie d'innovation claire

"La clarté d'objectif est la force motrice de toute transformation réussie."

Satya Nadella (CEO de Microsoft)

L'innovation n'est pas une aventure dans laquelle on se lance à l'aveugle, la fleur au fusil. Lancer des projets sans **cap clair** peut vite entraîner un manque de **cohérence** entre les équipes... et disperser des ressources précieuses, qui, rappelons-le, ne sont pas illimitées.

Pour vraiment porter ses fruits, l'innovation doit être guidée par une stratégie claire. C'est ce qui permet aux équipes de **s'aligner**, de **se mobiliser** autour d'un

objectif commun, et de construire, petit à petit, une cohérence forte et visible aux yeux de votre public.

Avec le temps, cette démarche transforme non seulement vos projets innovants en réussites individuelles, mais surtout, elle façonne une véritable image de **marque innovante**.

Concrètement, une stratégie d'innovation, c'est l'art d'aligner la **raison d'être** de l'entreprise, sa **promesse** et ses **axes d'innovation**, tout en trouvant le bon équilibre entre projets à court, moyen et long terme.

Quelques **questions** simples à vous poser :

- Avez-vous une stratégie d'innovation ?
- Est-elle formalisée clairement ?
- Est-elle connue et comprise par tous les acteurs dans votre organisation ?
- L'avez-vous partagée avec vos partenaires (dans le domaine du possible en termes de confidentialité) ?

Prendre en compte les différents types d'innovation

"Innover, c'est souvent connecter ce qui semble séparé. Cela peut être un service, un produit, un modèle, ou une expérience." - Tim Brown (CEO d'IDEO, expert en Design Thinking)

L'un des plus grands **freins à la créativité**, c'est souvent... nous-mêmes. Par habitude, on a tendance à se focaliser sur ce qui existe déjà, sans toujours penser à explorer d'autres voies possibles. Résultat : on limite sans s'en rendre compte l'étendue de nos idées et de nos résultats.

Pourtant, il existe **mille et une façons** d'innover ! L'innovation peut concerner :

- Produits,
- Services,
- Procédés,
- Organisation,
- Commercialisation.

Et elle peut aussi prendre des formes très variées, de la petite **astuce** fonctionnelle jusqu'à la véritable **rupture** ouvrant un tout nouveau marché.

Prendre conscience de cette diversité, c'est ouvrir grand son champ de vision et stimuler une **créativité à 360°**.

Et ce n'est pas tout : en combinant plusieurs types d'innovations, vous pouvez démultiplier la **valeur** et l'impact de vos projets. Le terrain de jeu est bien plus vaste qu'on l'imagine !

Développer sa créativité personnelle

"La créativité n'est pas un talent, c'est une habitude que vous cultivez."

Tina Seelig (Professeur en créativité à Stanford)

Beaucoup pensent encore que la créativité est l'apanage de quelques privilégiés. En réalité, il ne s'agit pas tant **d'être créatif** que **de produire des idées créatives**. Et cette nuance est essentielle, car elle ouvre la porte à tous ceux qui n'osent pas se lancer dans l'innovation.

Pour nourrir ce processus, le premier pas est de comprendre ce qui freine l'imagination. Ensuite, il suffit d'activer les bons leviers pour **libérer**, petit à petit, l'inventeur qui sommeille en chacun de nous.

La clé, c'est d'apprendre à lever vos barrières mentales et de **pratiquer** des exercices de créativité régulièrement. Vous verrez, les progrès viennent bien plus vite qu'on ne l'imagine !

Votre premier « adversaire » dans cette aventure ? C'est la **fixation**. Cette tendance naturelle de notre esprit à rester accroché à ce qui existe déjà : une forme, une fonction, une idée...

En prendre **conscience**, c'est déjà commencer à s'en libérer.

Produire des idées inventives et astucieuses

"Vous ne pouvez pas creuser un nouveau trou en creusant toujours au même endroit." - Edward de Bono (Psychologue et inventeur du concept de "pensée latérale")

Il serait tentant de croire que l'innovation naît toujours d'un éclair de génie. Parfois, oui, évidemment : nous avons tous connu un moment « Eurêka » dans notre vie. Mais, dans la grande majorité des cas, l'innovation repose surtout sur une démarche **méthodique** en acceptant de faire un pas de côté.

Adopter une approche structurée permet non seulement de produire de nouvelles idées pertinentes dans un temps limité, mais aussi de libérer votre créativité en fonction de vos besoins, tout en explorant **toutes les possibilités** qui s'offrent à vous.

Il existe également des **principes d'innovation** qui, par leur simple formulation, stimulent l'émergence de solutions inventives et astucieuses.

Je vous invite à découvrir les [40 principes d'innovation de la méthode TRIZ](#) : autant de pistes pour résoudre vos défis de manière élégante, ingénieuse... et souvent inattendue !

Et maintenant ?

>>> Ouvrir la créativité à 360° avec une stratégie d'innovation porteuse de sens.

Vos 5 actions à mener :

1. **Faites le point sur la clarté de votre stratégie d'innovation** en posant la question autour de vous.
2. **Listez les types d'innovation** créés dans votre organisation parmi les 5 évoqués dans ce chapitre et ouvrez la réflexion pour en explorer d'autres.
3. **Faites le point sur vos dernières productions d'idées** : sont-elles créatives ?
4. **Lisez les 40 principes d'innovation** de la méthode TRIZ et identifiez ceux que vous utilisez.
5. **Partagez ces 40 principes d'innovation** avec votre équipe, vous leur rendrez un grand service.



LES PREUVES DE L'INNOVATION

Garantir la pertinence et le succès des concepts innovants proposés.



L'ATTRACTIVITÉ D'UNE OFFRE PASSE AUSSI PAR UNE COMMUNICATION PERTINENTE.

Sélectionner et matérialiser ses meilleures idées

*"La meilleure façon de commencer, c'est d'arrêter de parler et de commencer à faire." - **Walt Disney** (Producteur et entrepreneur)*

Avoir des idées pour explorer de nouvelles pistes, c'est une étape essentielle, bien sûr. Mais souvent, le plus difficile vient après : savoir **quelle idée choisir**. Dans beaucoup d'entreprises, les idées ne manquent pas — elles remplissent même les tiroirs — mais identifier **LA** solution sur laquelle miser reste un vrai défi.

C'est en sélectionnant vos meilleures idées et en les matérialisant progressivement que la bonne solution finit par **se révéler**, au fil des itérations.

Adopter une culture du « faire » accélère ce processus : plutôt que d'attendre l'idée parfaite, vous devez chercher à **transformer** rapidement une intention en

une proposition de valeur concrète.

Aujourd'hui, grâce au prototypage rapide, il est possible de **tester** très tôt vos concepts, même de manière imparfaite.

Un prototype, même rudimentaire — un "monstre", comme on dit parfois — permet déjà de **partager** une vision, de capter du feed-back, et de valider le potentiel d'une idée auprès de vos futurs utilisateurs.

Si vous n'avez pas la chance de disposer d'un atelier de prototypage, n'hésitez pas à solliciter une **FabLab** près de chez vous. Ce sera l'occasion également de rencontrer une communauté de « Makers ».

Conduire des tests efficacement

"Le véritable progrès est de tester ce que nous savons et ce que nous ignorons."

Éric Ries (Auteur du livre The Lean Startup)

Les tests sont des étapes clés pour valider vos hypothèses. Pourtant, dans de nombreux bureaux d'études, on a encore tendance à négliger les tests utilisateurs, en pensant que la technique seule suffira à prouver la valeur de l'innovation. Alors qu'en réalité, **les deux sont indispensables**.

Les **tests d'usage** vous permettront de mesurer, de façon objective, le bénéfice réel pour l'utilisateur. Tandis que les **tests techniques** vérifieront si vous atteignez bien les performances attendues.

Plus vous intégrez des tests utilisateurs **tôt** dans votre démarche, mieux c'est ! Il ne faut jamais perdre de vue la finalité de ce que vous créez : répondre à un besoin réel.

Un conseil simple pour démarrer : considérez-vous comme **votre premier testeur**. C'est une manière rapide d'obtenir un premier retour. Ensuite, bien sûr, il faudra faire tester votre solution par votre public cible pour valider vos intuitions.

Enfin, gardez toujours en tête : avant chaque test, définissez clairement **ce que vous souhaitez évaluer** et **quelle(s) hypothèse(s)** vous voulez vérifier. C'est cette clarté qui guidera la façon dont vous allez organiser et conduire vos tests.

Valider le potentiel de son innovation

"Il ne s'agit pas de faire des choses parfaites dès le départ, mais de tester et d'apprendre rapidement." - Steve Blank (Expert en entrepreneuriat)

Des évaluations précises vous mèneront progressivement jusqu'à la **preuve de concept**, en validant toutes les hypothèses que vous avez posées en chemin.

Mais attention, il ne faut pas sous-estimer l'importance d'une **évaluation marketing précoce**. Si votre concept peine à trouver son public, et donc à se vendre, cela deviendra vite un véritable frein pour la suite.

Pour limiter ce risque, il est essentiel de valider rapidement l'intérêt réel de votre offre et d'identifier les **leviers marketing** les plus puissants. Autrement dit, la manière avec laquelle vous allez faire connaître votre offre pour la rendre visible et attractive.

De plus il vous sera utile d'affiner la taille de votre **marché potentiel** et d'adapter, en conséquence, les moyens que vous engagerez pour lancer votre produit.

Gardez bien en tête qu'il existe une grande différence entre **être séduit par une innovation...** et **passer à l'acte d'achat**.

Pour vous simplifier la vie, pensez dès le départ à repérer les utilisateurs enthousiastes qui seront les premiers à s'approprier votre création. C'est la porte d'entrée à privilégier pour accéder à votre **premier marché**.

Utiliser intelligemment les bases brevet

"Le plus grand danger dans les décisions n'est pas de se tromper, mais d'ignorer ce que l'on aurait pu savoir." - Peter Drucker (Pionnier du management moderne)

On sait tous qu'à un moment ou un autre, il est indispensable de vérifier les **brevets existants** pour s'assurer que ce que l'on crée est vraiment nouveau.

Et pourtant, les bases de données de brevets restent encore largement **sous-utilisées**, souvent parce qu'elles semblent à première vue complexes à appréhender.

C'est vraiment dommage, car ces bases sont de véritables **mines d'or** à ciel ouvert !

Savoir chercher efficacement dans les brevets, c'est à la fois accéder à la formidable **connaissance technique** transmise par des millions d'inventeurs avant vous... et vérifier que votre idée ne marche pas déjà sur des traces existantes.

La bonne nouvelle, c'est que vous n'avez pas besoin d'être un expert pour commencer. Vous pouvez **apprendre** facilement à mener vos recherches sur *Espacenet*, la plateforme gratuite de l'Office Européen des Brevets.

Pour en savoir plus et vous lancer sur le blog Innover Malin : [A quel moment lancer une recherche de brevets sur Espacenet et comment faire](#)

Et maintenant ?

>>> Garantir la pertinence et le succès des concepts innovants proposés.

Vos 5 actions à mener :

1. **Matérialisez une idée** que vous avez en tête ou qui vient d'être retenue comme pertinente lors d'un atelier créatif. Lancez-vous !
2. **Visitez un fablab près de chez vous** et réfléchissez aux perspectives que cela peut ouvrir dans vos projets.
3. **Testez ce que vous venez de créer** ou ce qui vient d'être créé par votre équipe et remonter un feed-back constructif pour lancer une dynamique d'amélioration.
4. **Faites le point sur votre dernier lancement** et analysez s'il a atteint tout son potentiel. Si non, quelles en sont les raisons ?
5. **Menez une recherche de brevet** sur un produit de votre offre ou sur un produit connu du grand public après avoir lu l'article mentionné dans ce chapitre.



LA CULTURE DE L'INNOVATION

*Développer et maintenir une culture propice à
l'innovation sur le long terme.*

Je crois que notre entreprise devrait se donner comme objectif, avant que cette décennie ne se termine, d'arriver à une neutralité carbone. Je sais que nous en sommes capables tous ensemble !

Il y a un peu de Kennedy en lui ...



MOBILISER SES ÉQUIPES EN FAVORISANT UNE CULTURE DE L'INNOVATION AMBITIEUSE.

Développer une culture de l'innovation

"Une culture d'innovation commence par donner aux gens la liberté de penser différemment." - Indra Nooyi (Ancienne CEO de PepsiCo)

Innover ne se décrète pas et ne se gère pas simplement à travers un processus même bien huilé. L'innovation est avant tout **un état d'esprit**, bien plus qu'une simple succession de méthodes à appliquer.

La curiosité, l'ambition, la résilience face aux obstacles et l'ouverture aux autres sont autant de **qualités** essentielles pour avancer sur ce chemin.

C'est pourquoi il est si important de **cultiver l'innovation au quotidien**, en multipliant les actions, les formations et les initiatives qui encouragent chacun à prendre des initiatives. [La fresque de l'innovation](#) est un excellent outil pour cela.

Cette culture de l'innovation doit aussi montrer l'exemple, tracer une voie claire pour que chacun se sente légitime d'agir, d'oser, sans crainte. Car comprendre et

démystifier ce qu'est vraiment l'innovation, c'est déjà faire un grand pas vers l'envie... et vers l'action !

Prenez le temps également de vous enrichir des projets qui ont été un succès pour votre entreprise, car l'innovation est aussi une aventure qui prend racine dans **l'héritage** que vous ont laissé les plus anciens.

Mobiliser ses équipes et ses partenaires

"Les leaders deviennent grands non pas par leur pouvoir, mais par leur capacité à libérer le pouvoir des autres." - John C. Maxwell (Auteur et expert en leadership)

Trop souvent, on sous-estime l'importance de l'implication collective, alors que l'innovation est, avant tout, une **aventure humaine** partagée entre de nombreuses parties prenantes.

Face à l'incertitude et aux défis que pose l'innovation, il est essentiel d'adopter une approche **agile, collaborative et inclusive**. L'enthousiasme collectif et l'envie de réussir ensemble deviennent alors de formidables moteurs pour innover de manière durable.

Pour entretenir cette dynamique, rien de tel que d'organiser régulièrement des événements fédérateurs qui mettent en lumière la force de la collaboration.

Et cette collaboration ne se limite pas aux équipes internes : elle s'enrichit aussi en impliquant des partenaires extérieurs, dans un véritable esprit d'**open innovation**.

Rappelons-le : **l'innovation est l'affaire de tous** ! C'est pour vous une bonne occasion de le rappeler au sein de votre organisation.

Favoriser l'adoption de son innovation

"Les innovations échouent non parce qu'elles ne fonctionnent pas, mais parce que personne ne s'en soucie." - Seth Godin (Auteur et expert en marketing)

Quand on crée quelque chose de nouveau, il est naturel d'être enthousiaste. On a hâte de **partager** sa création avec le monde et d'en voir les effets. Mais croire

qu'une innovation réussira uniquement grâce à ses qualités intrinsèques, c'est un peu trop optimiste.

L'expérience montre que l'adoption d'une innovation est bien plus fluide quand votre **proposition de valeur est parfaitement alignée** avec votre marketing et votre communication.

Cette cohérence est essentielle pour rendre votre offre vraiment **attractive** aux yeux de vos futurs clients.

Et cela touche à **5 aspects** de votre projet :

- Le bénéfice que vous choisissez de mettre en avant,
- Le design de votre concept,
- La façon dont vous allez entrer en connexion avec votre public,
- Le nom que vous donnerez à votre offre,
- L'expérience globale que vous proposerez...

Bref, tout compte !

Protéger sa création et gérer la confidentialité

"La connaissance veut être libre... mais l'innovation a besoin de protections pour survivre." - Tim Berners-Lee (Inventeur du World Wide Web)

Quand on se lance dans un projet d'innovation, il est essentiel de prendre en compte dès le départ les enjeux liés à la **propriété industrielle**. Après tout, personne n'a envie de passer des mois à développer une idée... pour découvrir qu'elle existe déjà ou se faire copier quelques mois plus tard.

C'est pourquoi on ne peut pas se permettre d'ignorer ou de minimiser les aspects **juridiques**. Sinon, tôt ou tard, le boomerang risque de revenir... et souvent au moment où on s'y attend le moins.

Pour éviter cela, il est important d'intégrer les démarches juridiques dès les premières étapes du projet et de sensibiliser les équipes à l'importance de la **confidentialité**.

Tout au long de vos projets d'innovation, vous devrez suivre un chemin de crête étroit entre ouverture et confidentialité : **un innovateur averti en vaut deux !**

Et maintenant ?

>>> Développer et maintenir une culture propice à l'innovation sur le long terme.

Vos 5 actions à mener :

1. **Identifiez un projet d'innovation qui a été un succès** pour votre entreprise et analysez-en les raisons.
2. **Organisez une fresque de l'innovation** au sein de votre entreprise pour favoriser la culture de l'innovation.
3. **Faites le point sur votre dernier lancement** et identifiez ce qui pourrait être amélioré tenant compte des 5 aspects abordés dans ce chapitre.
4. **Identifiez qui pourra vous conseiller sur les aspects juridiques** dans votre entourage et demandez-lui comment gérer ces sujets-là.
5. **Faites le point sur votre manière de traiter la confidentialité** sur vos projets d'innovation et analysez si votre posture est adéquate.

Conclusion

Nous arrivons à la fin de ce guide...

J'espère avoir suscité chez vous **l'envie de progresser** dans votre projet d'innovation ou de favoriser une culture de l'innovation au sein de votre organisation.

Il suffit souvent de pas grand-chose pour avancer et stimuler l'envie de faire les choses bien. Un conseil, une rencontre, un outil, une opportunité, un voyage ou une réflexion sont autant de **déclics potentiels** pour progresser dans votre métier.

Il est temps de vous lancer !

Mais avant, laissez-moi vous présenter « *La fresque de l'innovation* » qui reprend **les 5 axes abordés dans ce guide**.

La fresque de l'innovation

[*La fresque de l'innovation*](#) est un outil pédagogique que j'ai créé en collaboration avec l'UTBM (Université de Technologie de Belfort Montbéliard) pour **sensibiliser et former** aux enjeux de l'innovation de manière ludique et collaborative.

Inspirée de la *Fresque du Climat*, elle utilise 50 cartes visuelles pour aider les participants à **comprendre** les dynamiques de l'innovation en favorisant l'échange d'idées.

Les **5 thèmes** abordés dans cette fresque suivent la construction de ce guide :

1. Les Moteurs de l'innovation : Pourquoi innover ?
2. Les Leviers de l'innovation : Comment innover ?
3. Les Champs de l'innovation : Sur Quoi innover ?
4. Les Preuves de l'innovation : Comment valider l'innovation ?
5. La Culture de l'innovation : Comment favoriser la culture de l'innovation ?

Les participants, réunis autour d'une table, construisent ensemble une représentation du **processus d'innovation**, partageant leurs connaissances et expériences. Ce processus interactif rend l'apprentissage plus actif et engageant.

Cette fresque est utile pour **démystifier l'innovation**, créer une culture collaborative et ouvrir la voie à des approches créatives face aux défis actuels.

Si vous souhaitez en savoir plus, [c'est par ICI!](#)



Atelier de la Fresque de l'innovation - Paris

Devenir animateur

Vous êtes indépendant, manager, conseil, formateur ou facilitateur en innovation et vous cherchez à :

- **Diffuser la culture de l'innovation** dans votre organisation avec une démarche accessible à tous,
- Apprendre une nouvelle manière de **transmettre votre expérience et vos connaissances** dans l'innovation grâce à une démarche pédagogique

innovante,

- **Développer votre activité** dans votre réseau en proposant un atelier d'acculturation à l'innovation.

Devenez animateur Pro de *La fresque de l'innovation* © en suivant ma formation.

Comme moi, en étant animateur Pro vous pourrez en toute autonomie utiliser *La Fresque de l'Innovation* © pour développer votre activité en valorisant votre positionnement d'expert de l'innovation.

Si vous souhaitez en savoir plus, [c'est par ICI!](#)

À bientôt sur le blog
et **merci** de votre inscription à la newsletter !



Si vous avez des questions, contactez-moi à :

laurent@innover-malin.com

© 2025 Laurent Cachalou / Innover Malin / Cachalou Éditions, tous droits réservés

